



معاونت گردشگری

دفتر مطالعات آموزش گردشگری

سوالات آزمون جامع هماهنگ

مدیریت فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

تعداد سوالات ۱۲۰

زمان پاسخگویی ۱۱۰ دقیقه

سوالات نمره منفی ندارد

مرداد ۱۳۹۷

شناخت صنعت گردشگری

۱. بازدید ساکنان یک کشور و کشورهای دیگر از کشور مقصد، کدام نوع گردشگری محسوب

می شود؟

- الف) گردشگری ملی
ب) گردشگری داخلی
ج) گردشگری دورن مرزی
د) گردشگری بین المللی

۲. کدام یک در آمار گردشگری لحاظ نمی شوند؟

- الف) مسافران یک روزه
ب) مسافرانی که یک یا بیش از یک شب اقامت دارند
ج) خدمه کشتی
د) مسافران تجاری

۳. کدام مورد جز محیط انسان ساخت پدیده‌ی گردشگری قرار نمی گیرد؟

- الف) اقامتگاه ها
ب) فرهنگ
ج) اطلاعات
د) سیستم حکومتی

۴. کدامیک از مولفه های محیط طبیعی نمی باشد؟

- الف) ویژگی های جغرافیای طبیعی
ب) شرایط آب و هوایی
ج) مردم
د) فرهنگ

۵. کدامیک قدرت مندترین ویژگی محیط انسان ساخت از زمان گردشگری مدرن است؟

- الف) فناوری
ب) فرهنگ
ج) زیرساخت ها
د) سیاست

۶. مهم ترین بخش عملیاتی صنعت گردشگری می باشد.

- الف) جاذبه ها
ب) خدمات گردشگری
ج) سرگرمی و تفریح
د) حمل و نقل

۷. اصلی ترین وظیفه ی بخش عملیاتی گردشگری می باشد.

- الف) انتقال تجربه به گردشگر
ب) ارائه خدمات مناسب به گردشگر
ج) برنامه ریزی اجزای گردشگری
د) انتقال تجربه و ارائه خدمات با روح مهمان نوازی به گردشگر

۸. از چالش های پیش روی برنامه ریزی صنعت حمل و نقل در گردشگری کدام اند؟

- الف) کاستی های موجود در جاده ها
ب) گران شدن سوخت
ج) الگوی فصلی تقاضای سفر
د) ضعف مدیریتی در این بخش

۹. مهم ترین عنصر سیستم گردشگری به شمار می رود.

- الف) جاذبه
ب) خدمات گردشگری
ج) برنامه ریزی و مدیریت
د) تجربه

۱۰. کدام نوع از جاذبه های گردشگری این امکان را فراهم می سازد تا گردشگری به صورت

جغرافیایی و فصلی گسترش یابد؟

- الف) ورزش های زمستانی
ب) پارک های موضوعی
ج) جشنواره ها و رویداد ها
د) سفرهای ماجراجویانه

۱۱. کدام مورد جزء جاذبه های فرهنگی محسوب نمی شود؟

- الف) جشنواره ها
ب) سبک آشپزی
ج) موزه ها
د) نژاد

۱۲. حضور بازدید کنندگان در یک کشور در الگوی زندگی ساکنان بومی تاثیر می گذارد. این بخشی از می باشد .

- الف) تاثیرات گردشگری بر فرد
ب) تاثیرات گردشگری بر جامعه
ج) تاثیرات گردشگری بر خانواده
د) هیچکدام

۱۳. زمانی که مردم محلی تجملات و کالاهای وارداتی مشابه آنهایی که گردشگران استفاده می- کنند خواستارند، کدام یک از تاثیرات منفی اجتماعی گردشگری رخ داده است؟

- الف) رنجش بین جامعه میزبان و گردشگر
ب) برچسب زنی
ج) نمایشی شدن
د) تغییر علایق

۱۴. کدام عبارت صحیح نمی باشد؟

- الف) رشد سیستم های ارتباطی، حوزه ی علایق مردم به دیگر سرزمین ها و دیگر مردم را وسیع تر ساخته است.
ب) الگوی فراغت خانواده با مرحله ی زندگی اعضای آن در ارتباط است
ج) هزینه های سفر ارتباط مستقیمی با میزان درآمد دارد
د) گردشگری جامعه محور، گونه ای از گردشگری اقشار کم درآمد است.

۱۵. کدام یک از موانع مسافرت توسط بازاریابان گردشگری رفع خواهد شد؟

- الف) محدودیت های سلامتی
ب) آگاهی نداشتن
ج) هزینه ها
د) ترس و ایمنی

۱۶. گردشگری به منزله ی یک بخش در کل گستره ی فعالیت های اجتماعی و اقتصادی تاثیر می گذارد و از آن تاثیر می پذیرد. این جز کدام یک از مفروضات توسعه پایدار گردشگری می باشد؟

- الف) فرض وابستگی
ب) فرض میان رشته ای بودن
ج) فرض تجربه گذشته
د) فرض سیاست و قدرت

۱۷. کدامیک از ذی نفعان گردشگری نمی باشند؟

- الف) گردشگران
ب) مردم محلی
ج) دولت
د) هیچ کدام

۱۸. کدامیک را می توان بنیان گذاران کسب و کار سفر تلقی کرد؟

- الف) فینیقی ها
ب) سومری ها
ج) یونانی ها
د) مصری ها

۱۹. کدام گزینه جزء عناصر آمیخته بازاریابی نمی باشد؟

- الف) محصول، مکان
ب) ترویج، قیمت
ج) ناملموس، ناپایدار، ناهمگن
د) برنامه ریزی، مردم، مشارکت

۲۰. انجمنی است برای حضور رهبران تجارت مسافرت و گردشگری در سطح جهان

- الف) سازمان جهانی گردشگری
ب) شورای جهانی سفر و گردشگری
ج) انجمن بین المللی مسافرت هوایی
د) سازمان بین المللی اسکال

بازاریابی گردشگری

۲۱. دلیل فسادپذیری محصولات خدماتی چیست؟

- الف) تنوع محصولات
ب) هم‌زمانی تولید و مصرف در خدمات
ج) ماهیت غیر ملموس خدمات
د) تفکیک‌ناپذیری محصولات

۲۲. "فیلیپ کاتلر" اعتقاد دارد، بازاریابی فعالیتی انسانی ؟

- الف) برای تهیه محصول مورد نظر مشتری است.
ب) برای تضمین تداوم سودآوری یک بنگاه اقتصادی است.
ج) مبتنی بر تعامل دو نفره است.
د) برای تامین نیازها و خواسته‌ها از طریق فرایند مبادله است.

۲۳. تقاضا چیست؟

- الف) وضعیت درونی برای سوق دادن مشتری به سوی برآوردن نیاز
ب) خواسته همراه با قدرت خرید
ج) تمایل مشتریان
د) فاصله میان آنچه داریم با آنچه می‌خواهیم داشته باشیم.

۲۴. کدامیک از موارد زیر از جمله متغیرهای تقسیم‌بندی بازار نیست؟

- الف) شاخص‌های اجتماعی
ب) تقسیم‌بندی جغرافیایی
ج) شاخص‌های روان‌شناختی
د) شاخص‌های جمعیت‌شناختی

۲۵. شامل عوامل کنترل‌شدنی است که برای برآوردن نیاز مشتریان انتخاب می‌شود؟

- الف) استراتژی تمایز
ب) کشش یا مطلوبیت کالا نزد مشتری
ج) پیشبرد فروش
د) آمیخته بازاریابی

۲۶. کدام یک از موارد زیر جزء "فرآیند ارتباط" در مدیریت بازاریابی به حساب می‌آید؟

- الف) تماس
ب) فرستنده
ج) آگهی
د) منبع

۲۷. منظور از "موقعیت‌یابی" که آل‌رایس و جک تروت در دهه ۱۹۸۰ مطرح کردند، چیست؟

- الف) آنچه که موجب تشخیص شما در بازار خواهد شد.
ب) آنچه که شما با ذهن بالقوه مشتریان خود انجام می‌دهید.
ج) آنچه که موجب یافتن زنجیره خدمات در بازار کسب و کار خواهد شد.
د) آنچه که موجب گسترده شدن فضای رقابت شما در بازار خواهد شد.

۲۸. کدامیک از موارد زیر جزء مراحل استراتژی موقعیت‌یابی سازمان نیست؟

- الف) تحویل دادن
ب) تصمیم‌گیری
ج) مشارکت
د) تمایز

۲۹. CRM چیست؟

- الف) مدیریت ارتباط با مشتری
- ب) مدیریت توسعه روابط برون سازمانی
- ج) مدیریت محرک‌های کوتاه‌مدت فروش
- د) مدیریت فروش شخصی از طریق مذاکرات شفاهی

۳۰. کدامیک از موارد زیر جزء مرحله قبل از مذاکره فروش است؟

- الف) بحث و مذاکره
- ب) تعیین بازار هدف
- ج) ملاقات
- د) جمع‌بندی

۳۱. مجموعه فعالیت‌های پیش‌برد فروش که به عنوان محرک در نقطه فروش یا خرید مورد

استفاده قرار می‌گیرد، گفته می‌شود؟

- الف) اخلاق بازاریابی
- ب) بازاریابی ارتباطی
- ج) مدیریت روابط خدماتی
- د) بازاریابی پردازی

۳۲. مشخص‌ترین محدودیت تقسیم‌بندی بازار آن است؟

- الف) قابلیت اندازه‌گیری
- ب) هزینه‌بری
- ج) توسعه فروش
- د) دسترسی

۳۳. تجزیه و تحلیل بازار چیست؟

- الف) بررسی نقاط قوت، ضعف و تهدیدهای یک سازمان فعال.
- ب) توجه و تاکید بر منافع اقتصادی یک کسب و کار.
- ج) بررسی و مطالعه تقاضای بالقوه برای خدمات.
- د) تفسیر و گزارش یافته‌های بازار.

۳۴. علت وجودی و چرایی سازمان چیست؟

- الف) هدف بلندمدت
- ب) رسالت
- ج) چشم‌انداز
- د) هدف کوتاه‌مدت

۳۵. عرضه تفاوت‌های کالا یا خدمت و ابراز آن در بیانیه موقعیت‌یابی و دیگر جنبه‌های آمیخته

بازاریابی را چه می‌نامند؟

- الف) طراحی
- ب) تمایز
- ج) تصمیم‌گیری
- د) مستندسازی

۳۶. وقتی شما به یک مجموعه گردشگری حق عضویت سالانه می‌پردازید و در طول سال با

قیمت ویژه برای استفاده از خدمات استفاده می‌کنید، از کدام راهبرد و اقدام آن مجموعه

گردشگری بهره می‌برید؟

- الف) ارائه خدمات ویژه به مشتریان
- ب) ارائه مشوق‌هایی برای مشتریان
- ج) سیاست‌های قیمت‌گذاری تشویقی
- د) حفظ سوابق مشتری

۳۷. کدامیک از موارد زیر برای رسیدن به دانش میزان رضایت‌مندی مشتریان از خدمات یک

واحد گردشگری یا هتلداری استفاده می‌شود؟

- الف) مشتریان تکراری
- ب) گزارش سازمان‌های رسمی
- ج) بنرهای تبلیغاتی
- د) رسانه‌های جمعی

۳۸. مشتریان برای درک پیام‌های تجاری و بازرگانی صاحبان مشاغل گردشگری و هتلداری از حواس پنج‌گانه بهره می‌برند که این فرآیند را می‌گوییم؟

الف) ادراک (ب) یادگیری (ج) نیاز (د) شیوه زندگی

۳۹. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء ویژگی‌های خریداران سازمان در مقایسه با خریداران شخصی است؟

الف) حجم خرید کمتر (ب) چانه‌زنی کمتر (ج) خدمات بیشتر (د) حجم خرید بیشتر

۴۰. گروه سنی از گردشگران که در اصطلاح گردشگری پلنگ خاکستری یا نقره‌ای نامیده

می‌شوند، چه گروه سنی را در بر می‌گیرد؟

الف) بالای ۳۰ سال (ب) بالای ۴۰ سال

ج) بالای ۵۰ سال (د) بالای ۶۰ سال

برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها

۴۱. فعالیت فنی یا تا مبتنی بر چیست؟

الف) قراردادهای بین‌المللی مربوط به نرخ قیمت‌ها

ب) تبادل اطلاعات فنی و تجارب بین شرکت‌های هوایی

ج) فعالیت‌های بازرگانی شرکت‌های هوایی

د) حسابداری و تسویه حساب شرکت‌های هوایی

۴۲. MCT به چه معناست؟

الف) انتخاب مسیر تور

ب) حداقل زمان لازم بین دو پرواز در پروازهای غیرمستقیم

ج) رزرو انواع تور

د) تعیین زمان بازگشت از مقصد

۴۳. کدامیک از بخش‌های مندرج در ذیل جزو واحد عملیات توردر بخش‌های درونی مجموعه

تورگردان می‌باشد؟

الف) رزرواسیون (ب) پردازش اطلاعات (ج) اسکورت و راهنمایان (د) همه موارد

۴۴. به تورهایی که دقیقاً به یک مقصد خاص به یک صورت اما در تاریخ‌های متفاوت هفتگی یا

روزانه اعزام و برنامه سفر و گشت آنان اجرا می‌گردد..... نامیده می‌شوند.

الف) Series Tours (ب) Back To Back Tours

ج) Incoming Tours (د) گزینه‌های الف و ب

۴۵. Group Leader به چه کسی گفته می شود؟

- الف) فردی که به نمایندگی از گروهی هماهنگی های لازم را با تورگردانان انجام می دهد.
ب) فردی که راهنمای مسافران در مقصد می باشد.
ج) فردی که نماینده تورگردان خرده فروش است.
د) فردی که مدیریت داخلی آژانس را بر عهده دارد.

۴۶. تورگردان خرده فروشی که تور برنامه ریزی شده تورگردانان عمده فروش را فروخته و هنگام عقد قرارداد، واقعیت مبتنی بر معرفی تورگردان مجری را به مسافری اعلام می کند..... نامیده می شود.

- الف) Tour Operator
ب) Principal
ج) Receptive
د) Disclosed Agent

۴۷. در تنظیم برنامه کاری توسط تورگردان، نوآوری در کدامیک از گزینه ها بسیار مهم می باشد؟

- الف) بررسی رقابتی
ب) تعیین نواحی که به فعالیت فروش نیاز دارند
ج) توسعه و اجرای طرح
د) چگونگی برقراری ارتباط، بسط و توسعه آن

۴۸. مهم ترین قسمت برنامه کاری (Business Plan) کدامیک از گزینه های مندرج در ذیل می باشد؟

- الف) بررسی موقعیت
ب) تعیین بازار
ج) بررسی رقابتی
د) توسعه و اجرا

۴۹. موفقیت تورگردانان در تنظیم و طراحی بسته سفر به چه عاملی بستگی دارد؟

- الف) شرایط رقبا
ب) نوآوری
ج) جلب رضایت مسافران
د) گزینه های ب و ج

۵۰. معنی واژه Panorama کدامیک از گزینه های مندرج در ذیل می باشد؟

- الف) اولین برنامه گشت شهری به منظور آشنایی مسافران با مقصد
ب) جلوه های ظاهری سازمان
ج) گشت های اختیاری
د) گزینه های الف و ب

۵۱. دو عامل مهم در موفقیت مرحله ای اجرای تور کدام است؟

- الف) برنامه ریزی درست، توانایی بالای اسکورت و راهنمایان تور
ب) برنامه ریزی، فروش بالا
ج) هدایت، کنترل و نظارت
د) کنترل مدارک سفر، آنالیز عملیاتی

۵۲. برنامه سفر بر چه اصولی استوار است؟

الف) زمان بندی (ب) مسیریابی (ج) گزینه‌های الف و ب (د) رزرواسیون

۵۳. تورگردانان برای برقراری ارتباط با کارکنان خود و عوامل اجرایی از کدام برنامه سفر

استفاده می نمایند؟

الف) برنامه سفر تفصیلی (ب) برنامه سفر عملیاتی

ج) برنامه سفر خلاصه (د) برنامه سفر بر حسب مسیر

۵۴. در کدام نوع برنامه سفر مسئولیت تورگردان در شهر مقصد خاتمه یافته و بازگشت به شهر مبدأ

وجود ندارد؟

الف) برنامه سفر با مرکزیت ثابت (ب) برنامه سفر حلقوی

ج) برنامه سفر باز (د) برنامه سفر از پیش تعیین شده

۵۵. محصولی که تورگردانان به عنوان بسته سفر طراحی می کنند دارای مشخصات زیر است:

الف) عدم امکان ذخیره کردن، غیر ملموس (ب) تملک ناپذیر بودن، فصلی بودن

ج) گزینه‌های الف و ب (د) قابل کنسل کردن پرواز و هتل در هر زمان

۵۶. در کدام استراتژی قیمت گذاری، بدست آوردن درصدی از سهم بازار رقبای مورد نظر بنگاه

اقتصادی می باشد؟

الف) قیمت گذاری پرمایه (ب) استراتژی رهبری در قیمت گذاری

ج) قیمت گذاری بر مبنای مدیریت بازده (د) راهبرد قیمت گذاری تهاجمی

۵۷. کدامیک از گزینه‌های مندرج در ذیل از عوامل استراتژی بازاریابی می باشد؟

الف) محصول، قیمت، مکان، تبلیغات، مردم، عوامل ظاهری، فرآیند.

ب) محصول، رقابت، مکان، تبلیغات، مردم، عوامل ظاهری، فرآیند.

ج) محصول، مذاکره، مکان، تبلیغات، مردم، عوامل ظاهری، فرآیند.

د) محصول، برنامه کاری، مکان، تبلیغات، مردم، عوامل ظاهری، فرآیند.

۵۸. چنانچه یک برنامه ریزی بازاریابی به اهداف مورد نظر دست نیابد، ناشی از کدام عامل

می باشد؟

الف) کلی نگری

ب) ابهام در مفاهیم پایه و فقدان اطلاعات اساسی مورد نیاز

ج) فرآیند مناسب برنامه ریزی

د) وقایع پیش بینی نشده

۵۹. تخفیف عملیاتی معادل کدامیک از انواع تخفیفات مندرج در ذیل می باشد؟

الف) مقداری (ب) فصلی (ج) نقدی (د) تجاری

۶۰. هزینه‌هایی نظیر بلیت هواپیما و اقامت در حالتی که تورگردان رزرواسیون مربوطه را بصورت چارتر و گارانتی انجام داده باشد، از چه نوعی می‌باشد؟

الف) انفرادی (متغیر) ب) عمومی (ثابت)

ج) سریار د) گزینه های الف و ب

آشنایی با قوانین و مقررات گردشگری

۶۱. اساسی‌ترین مبحث تابعیت است

الف) حقوق بین‌الملل عمومی ب) حقوق بین‌الملل سیاسی

ج) حقوق بین‌الملل تجارت د) حقوق بین‌الملل خصوصی

۶۲. سه اصلی که تمام کشورها به عنوان تابعیت پذیرفته‌اند، شامل کدام گزینه زیر می‌باشد؟

الف) بدون تابعیت یا آپاترید، تابعیت چند ملیتی یا مضاعف، تابعیت یک رابطه قابل تغییر نیست

ب) تابعیت خاک و خون، تابعیت مضاعف نباید داشته باشد، تابعیت یک رابطه غیر قابل تغییر نیست

ج) هر کس باید دارای تابعیت مشخص باشد، هیچ فردی نباید بیش از یک تابعیت داشته باشد، تابعیت یک رابطه غیر قابل تغییر نیست

د) تابعیت چند ملیتی یا مضاعف، هر فردی باید بیش از یک تابعیت داشته باشد، تابعیت یک رابطه غیر قابل تغییر است

۶۳. لایه های جمعیتی اتباع خارجی در ایران شامل،، می‌باشند.

الف) اتباع کشور، بیگانگان، بی‌وطنان (آپاتریدها)

ب) دارندگان گذرنامه، غیر مجازین، بیگانگان

ج) دارندگان گذرنامه، پناهندگان و آورگان، غیر مجازین

د) اتباع کشور، بیگانگان، گردشگران

۶۴. گروه‌های مستقر در درون مرزهای یک کشور (به مفهوم وسیع آن جمعیت) بر اساس ترکیب

بندی حقوقی شامل،، می‌باشند.

الف) مهاجرین، پناهندگان، خارجیان

ب) اتباع کشورهای دیگر، بیگانگان، پناهندگان

ج) اتباع کشور، بیگانگان، بی‌وطنان (آپاتریدها)

د) پناهندگان، جنگ زدگان، بیگانگان

۶۵. مجموعه امتیازات و آزادی‌ها در اجتماع مثل حق تحصیل، حق انتخاب شغل، همسر، محل

سکونت که با منافع دیگران و قوانین جاری آن کشور مغایر نباشد، شامل کدام حقوق زیر

می‌باشد؟

الف) حقوق عمومی ب) حقوق فردی ج) حقوق خصوصی د) حقوق دولتی

۶۶. کدام مجموعه موظف است تا امکانات و تسهیلات لازم را برای استقرار نمایندگی های وزارت

امور خارجه و اطلاعات در فرودگاهها جهت روادید سیاحتی فراهم نماید؟

الف) سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ب) وزارت امور خارجه

ج) وزارت کشور

د) وزارت راه و ترابری

۶۷. ماده ۷ قانون گذرنامه را بر سه قسم ، ، تقسیم می نماید. کدام گزینه زیر

صحیح می باشد؟

الف) گذرنامه تجاری، گذرنامه سیاسی، گذرنامه خدمت (اعم از فردی و جمعی)

ب) گذرنامه سیاسی، گذرنامه خدمت (اعم از فردی و جمعی)، گذرنامه ترانزیت

ج) گذرنامه سیاسی، گذرنامه خدمت (اعم از فردی و جمعی)، گذرنامه عادی (اعم از فردی و جمعی)

د) ویزا (اعم از فردی و جمعی)، گذرنامه تجاری، گذرنامه ترانزیت

۶۸. روادید ردیف ۲ (B) و ردیف ۳ (C) و ردیف ۵ (E) و ردیف ۷ (G) به ترتیب شامل کدام

گزینه زیر است؟

الف) خدمت، سیاحتی، خروج، زیارتی

ب) سیاحتی، زیارتی، تحصیلی، ترانزیت

ج) متعدد، خروج، الحاق به خانواده، مطبوعاتی

د) سیاحتی، تحصیل، ترانزیت، سیاسی

۶۹. در کدام مناطق اتباع خارجی برای ورود مستقیم نیاز به تحصیل قبلی روادید نداشته و در

مرز مربوطه روادید ورود برای آنان صادر می شود؟

الف) مرزهای بین المللی

ب) مناطق مشترک المنافع

ج) مناطق دریایی

د) مناطق آزاد تجاری و صنعتی

۷۰. گردشگر خارجی که به طور قانونی به کشور وارد می شود حق خواهد داشت تا در محل

مد نظر خود اسکان یابد، منظور از عبارت بطور قانونی چیست؟

الف) گردشگر خارجی باید دارای گذرنامه معتبر ج.ا.ا باشد و از مرزهای کشور و پس از تشریفات روادید و گمرک به

کشور وارد شوند

ب) گردشگر خارجی باید دارای روادید معتبر ج.ا.ا باشد و از مرزهای مصوب و پس از تشریفات گذرنامه و گمرک به

کشور وارد شوند

ج) گردشگر خارجی باید دارای قرار داد تور معتبر باشد و از دفاتر خدمات مسافرتی صادر گردیده باشد.

د) گردشگر خارجی باید دارای قرار داد تور و روادید معتبر باشد و از طریق سازمان میراث فرهنگی و گردشگری صادر

گردیده باشد.

۷۱. مواقعی که گذرنامه گردشگران به سرقت می رود یا مفقود می شود چه مراحل باید طی شود؟

- الف) اطلاع حادثه سرقت به پلیس ۱۱۰، حضور گردشگر خارجی به کلانتری محل سرقت، اخذ تاییدیه وزارت امور خارجه
- ب) مراجعه گردشگر به نمایندگی سیاسی کشور متبوع خود و مراجعه به وزارت امور خارجه برای دریافت اجازه خروج به نیروی انتظامی
- ج) اطلاع حادثه و حضور در آژانس مسافرتی و اخذ اجازه خروج از کشور توسط سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
- د) گزینه الف و ب صحیح است

۷۲. گردشگران خارجی که در خاک جمهوری اسلامی ایران توقف دارند برای دادخواهی و اعلام شکایت به مراجع ذی صلاح چه تفاوتی با شهروندان ایرانی دارند؟

- الف) سپردن تامین لازم جهت تادیه خسارت وارده بر خواننده دعوی
- ب) هزینه های ابطال تمبر
- ج) سپردن تامین لازم جهت تادیه خسارت وارده بر خواهان دعوی (هزینه دادرسی)
- د) زمان و نحوه دادرسی

۷۳. ماده ۶ آیین نامه اجرایی قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی در خصوص خروج کالای همراه گردشگران چه نکاتی را مطرح می نماید؟

- الف) لوازم شخصی و یک قالی، صنایع دستی، آلات موسیقی خارجی که جنبه تجاری داشته باشد
- ب) صنایع دستی، آلات موسیقی خارجی و یک قالی تا حداکثر ۲۴ متر مربع جنبه تجاری داشته باشد
- ج) یک قالی یا دو قالیچه تا حداکثر ۱۲ متر مربع، صنایع دستی، آلات موسیقی داخلی و سایر کالاهای ایرانی که جنبه تجاری نداشته باشد
- د) آثار هنری و فرهنگی اصیل، کتابهای خطی و چاپ سنگی، انواع سکه های قدیمی

۷۴. طبق ماده ۱۲۰ از مبحث قانون کار: اتباع بیگانه نمی توانند در ایران مشغول به کار شوند مگر

آن که دارای چه شرایطی باید باشند؟

- الف) دارای روادید خدمت باشند و گذرنامه داشته باشند
- ب) باید دارای روادید با حق کار باشند و پروانه کار دریافت نمایند
- ج) اتباع بیگانه ای که با تایید وزارت امور خارجه منحصر در خدمت ماموریت دیپلماتیک و کنسولی هستند
- د) کارکنان و کارشناسان سازمان ملل متحد و سازمانهای وابسته به آنها با تایید وزارت کشور

۷۵. در مبحث قوانین و مقررات خارجیان در حقوق بین الملل؛ سه اصل ذکر شده است؛ آن سه اصل کدام است؟

- الف) شناخت حداقل حقوق برای بیگانگان، رفتار متقابل و قوانین داخلی
- ب) مقررات پناهندگان، مهاجرین و مامورین سیاسی
- ج) طبقات اتباع خارجی، خبرنگاران و دیپلماتیک
- د) حقوق عمومی، حقوق خصوصی و حقوق سیاسی

۷۶. بارزترین مظهر تقسیم جغرافیایی اشخاص و اساسی ترین مبحث حقوق بین الملل خصوصی است.

- الف) حقوق اتباع خارجی (ب) تابعیت (ج) بیگانگان (د) سفر و حقوق گردشگران خارجی
۷۷. کدام مورد از گزینه های زیر از تشکیلات، سازمان و مراجع بین المللی صنعت گردشگری نیست؟

- الف) سازمان جهانی جهانگردی UNWTO
 - ب) فدراسیون بین المللی اتحادیه های آژانس های مسافرتی UFTAA
 - ج) دفتر بین المللی جهانگردی اجتماعی IFST
 - د) اتحادیه جهانی پارک ها و مراکز بین المللی رشد (IASP)
۷۸. کدام کالا در هنگام ورود توسط مسافران در گمرک کشور نمی تواند به عنوان کالای همراه

جهانگرد محسوب گردد؟

- الف) سلاح کمری، مواد مخدر، اشیای عتیقه
 - ب) جواهرات شخصی، رادیو پخش و ضبط قابل حمل
 - ج) جعبه وسایل کمکهای اولیه، کامپیوتر شخصی، دستگاه موسیقی قابل حمل
 - د) دوربین، دوربین فیلمبرداری غیر حرفه ای و دوربین ویدئویی
۷۹. کدام مورد از موارد زیر جزء اهداف ایجاد سازمان جهانی جهانگردی نمی باشد؟

- الف) تشویق و گسترش جهانگردی به منظور کمک به توسعه اقتصادی کشورها
- ب) تفاهم بین کشورها و ملت ها
- ج) صلح، آسایش و احترام جهانی و رعایت حقوق بشر
- د) تنظیم آیین نامه و قوانین گردشگری کشورها

۸۰. اتباع خارجی برای ورود مستقیم به کدام مناطق از طریق مبادی ورودی و خروجی مجاز

نیاز به تحصیل روادید نخواهند داشت؟

- الف) منطقه ویژه اقتصادی.
- ب) منطقه آزاد تجاری - صنعتی
- ج) آبهای آزاد کشور
- د) منطقه صفر مرزی مشترک بین دو کشور

شناسایی مسیر های گردشگری

۸۱. کدام گزینه جزو اهداف یونسکو برای ایجاد همبستگی بین ملت ها نیست؟

- الف) ایجاد تفاهم بین فرهنگی (ب) پیگیری همکاری های علمی
ج) سازماندهی برای آموزش (د) یکپارچگی فرهنگی ملت ها

۸۲. بر اساس ماده ۱ کنوانسیون میراث جهانی کدام گزینه در تعریف "میراث فرهنگی" وجود ندارد؟

- الف) آثار (ب) اماکن (ج) مجموعه ها (د) محوطه ها

۸۳. میراث گرچه مظاهرش وجود خارجی ندارد اما جلوه های مادی آن قابل درک و دسترسی است و میراث حافظه جهانی جمعی و مستند مردم جهان است.

- الف) ناملموس - دیجیتال (ب) فرهنگی - مکتوب
ج) ناملموس - تاریخی (د) ناملموس - مکتوب

۸۴. کدام میراث جهانی ایران آثاری از دوران ساسانی و ایلخانی دارد؟

- الف) ارگ بم (ب) سلطانیه (ج) تخت سلیمان (د) سازه های آبی شوشتر

۸۵. ذخیره گاه های زیست کره (گنو، دنا، ارژن، حرا، توران) به ترتیب در این استان ها قرار دارند.

- الف) هرمزگان، کهگیلویه و بویر احمد، فارس، هرمزگان، سمنان
ب) آذربایجان غربی، هرمزگان، بندر عباس، کردستان، سمنان
ج) هرمزگان، فارس، بوشهر، مرکزی، چهار محال و بختیاری
د) اصفهان، هرمزگان، بندر عباس، سمنان، کهگیلویه و بویر احمد

۸۶. کدام استان دارای میراث جهانی نیست؟

- الف) تهران (ب) قزوین (ج) اردبیل (د) کرمان

۸۷. لاشه ها و مناظر غرق شده؛ همچون کشتی تایتانیک؛ خلیج اسکندر و ماها بالیپورام از این گونه میراث هستند.

- الف) میراث تاریخی - فرهنگی (ب) میراث فرهنگی زیر آب
ج) میراث آبی - دریایی (د) هیچکدام

۸۸. این میراث ناملموس جهانی ایران در بین مردم کاشان و فین و در مهر ماه انجام می شود.

- الف) نقالی (ب) آیین های پهلوانی
ج) آیین قالی شویان مشهد اردهال (د) هیچکدام

۸۹. مهارت سنتی فرش بافی در این مناطق به ثبت میراث ناملموس جهانی رسیده است.

- الف) فارس و خراسان (ب) تبریز، کاشان و فارس
ج) کاشان و فارس (د) تبریز، خراسان و ترکمن صحرا

۹۰. این میراث جهانی مکتوب از مهم ترین کتاب های مربوط به جغرافیاست.

الف) مسالک الممالک استخری (ب) کلیات سعدی

ج) وقفنامه ربع رشیدی (د) ذخیره خوارشاهی

۹۱. این میراث جهانی مکتوب نخستین و مهم ترین رساله پزشکی به زبان فارسی است.

الف) مسالک الممالک استخری (ب) کلیات سعدی

ج) وقفنامه ربع رشیدی (د) ذخیره خوارشاهی

۹۲. میراث جهانی مکتوب «التفهیم لاوائل صناعه التنجیم» به کدام زبان نوشته شده است.

الف) عربی (ب) سغدی (ج) عربی و فارسی (د) هیچکدام

۹۳. زیستگاه های عمده این ذخیره گاه عبارت است از تالاب؛ گل و لای و ساحل شنی، آب های

دریایی کم عمق و اراضی ماندابی جنگلی.

الف) توران (ب) میانکاله (ج) دریاچه ارومیه (د) جنگل های حرا

۹۴. ذخیره گاه زیست کره تنگه صیادیه و سبز کوه در کدام استان قرار دارد.

الف) اردبیل (ب) کردستان (ج) چهارمحال و بختیاری (د) گلستان

۹۵. این تور ترکیبی میراث جهانی تاریخی و ناملموس در استان های فارس، اصفهان، تهران و

در مهر ماه قابل اجرا است. (به ترتیب هر استان یک اثر تاریخی و یک اثر ناملموس که با /

جدا شده اند)

الف) تخت جمشید-فرش بافی فارس / باغ فین-قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان-آیین های پهلوانی و زورخانه ای

ب) تخت جمشید-لنج سازی و دریانوردی در خلیج فارس / چهل ستون-قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان - نقالی

ج) پاسارگاد - طب سنتی ایرانی / میدان نقش جهان - قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان - تغزیه

د) باغ ارم - فرش بافی فارس / میدان نقش جهان - قالی بافی کاشان / کاخ گلستان - نوروز

۹۶. این اثر کهن ترین باغ ایرانی می باشد که در فهرست میراث جهانی به ثبت رسیده است.

الف) پاسارگاد (ب) چهل ستون (ج) ارم (د) فین

۹۷. این موارد جهانی به ترتیب در این شهرها یا نزدیکی آنها قرار دارند، باغ فین، سلطانیه،

باغ پهلوان پور، کاخ گلستان، باغ ارم.

الف) کاشان، سلطانیه، یزد، تهران، شیراز

ب) کاشان، زنجان، مهریز، تهران، شیراز.

ج) کاشان، زنجان، شیراز، تهران، مهریز

د) کاشان، سلطانیه، مهریز، تهران، شیراز

106—The documents that is exchanged for goods or services and confirming payment is called

- a) Voucher
- b) Guest bill
- c) Exchange order
- d) A& B

107-is the payment of money by an airline to travel agent for the agent's sale of travel products.

- a) Travels agent commission
- b) Override commission
- c) Occupancy charge
- d) Overcharge

108- What kind of fare has various restriction like advance purchase and limitation of cancellation?

- a) Bulk fare
- b) Rebate
- c) Special fare
- d) Promotional fare

109- Per person hotel tariff for a shared room is called

- a) Exchange rate
- b) Double room rate
- c) Double occupancy rate
- d) Currency restrictions

110-is a situation in which more room reservations have been accepted by a hotel than the property is able to accommodate.

- a) Overbooking
- b) Over flight
- c) Over charge
- d) Override commission

111- A place that function as the first destination to the area, due to location patterns is called.....

- a) Attraction
- b) Accommodation
- c) Gate way city
- d) Ground arrangement

112-The aim of which one is to eliminate the aircraft deadheading and waiting?

- a) Bilateral air agreement
- b) Air freedoms
- c) Back to back tours
- d) Back to back flights

113- The practice of receiving less compensation for air transportation than the fares specified in the carrier's tariffs is called.....

- a) Rebate
- b) Release-back clause
- c) Commissionable tours
- d) Occupancy rate

114- The rate available in some hotels for daytime use of bedrooms, particularly common in airport hotels is called.....

- a) Rebate
- b) Day rate
- c) Commissionable tours
- d) Occupancy rate

115-Travel by employees paid by a firm as a reward for outstanding performance is called.....

- a) Independent tour
- b) Hub and spoke tour
- c) Sightseeing tour
- d) Incentive tour

116- The concept that summarizes the qualities of a given operation that differentiates it from its competitors is called.....

- a) Pricing
- b) Positioning
- c) Plan
- d) Package

117- The ability of a destination to be remains culturally unique, competitive against newer and less explored destination is called.....

- a) Eco tourism
- b) Sustainable tourism
- c) Social tourism
- d) Dark tourism

118-Special discounted rate offered by a supplier to a company on a qualified basis is called.....

- a) Commercial carrier
- b) Bulk rate
- c) Commercial rate
- d) Day rate

119- A class of services which offers amenities like larger seat, free cocktail, headsets and early check in privileges is.....

- a) Business class
- b) Economy class
- c) Coach class
- d) Tourist class

120- Accommodations such as sanatoria and convalescent homes are examples of.....establishments.

- a) Hostel
- b) Apartment hotel
- c) Hotel
- d) Health