



جمهوری اسلامی ایران

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

سازمان گردشگری

دفتر مطالعات، آموزش و برندسازی گردشگری

سوالات آزمون جامع هماهنگ

مدیر فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

تعداد سوالات: ۱۲۰	زمان پاسخگویی: ۱۱۰ دقیقه
-------------------	--------------------------

سوالات نمره منفی ندارد

خرداد ۱۴۰۱

شناخت صنعت جهانگردی

۱- کدام گزینه آغازگر تمام رویدادهای سفر است؟

(۱) تقاضا (۲) عرضه (۳) ارزش محصول ارائه شده (۴) انگیزه

۲- با ورود گردشگران چه اتفاقی باعث فشار تورمی جوامع محلی می گردد؟

(۱) ورود گردشگران باعث بالا رفتن توقع جوامع محلی و باعث بالا رفتن و نیاز به هزینه کردن آنها می شود.

(۲) گردشگران فرهنگ جدیدی را وارد می کنند و جوامع محلی را ترغیب به مهاجرت می کنند.

(۳) وضعیت اقتصادی حاکم بر کل کشور تأثیر خود را بر جوامع محلی هم می گذارد.

(۴) گردشگران توانایی بیشتری در پرداخت هزینه ها دارند و به مرور باعث بالا رفتن قیمت کالاهای اساسی می شوند.

۳- برخی از انواع گردشگری بر اساس نوع فعالیت شامل کدام گزینه ها می شود؟

(۱) اکوتوریسم، فرهنگی، مذهبی، سلامت (۲) فرهنگی، مذهبی، ملی، بین الملل

(۳) انبوه، جایگزین، مناسب (۴) جانشین، مسئولانه، بوم گردی

۴- تعریف گردشگری از نگاه UNWTO:

(۱) فرآیندها، فعالیتها و برون دادهای حاصل از روابط و تعاملات بین گردشگران و عرضه کنندگان

(۲) فعالیت هایی که شخص در سفر و در محلی به جز محیط متعارف خود به مدت کمتر از یک سال با اهدافی همانند تفریح و کسب کار انجام دهد.

(۳) صنعتی جهانی است متشکل از جابه جایی، اقامت و سایر مولفه هایی که نیاز گردشگران را برآورده می سازد.

(۴) ترکیبی از فعالیت ها، خدمات و صنایعی است که زمینه تجربه سفر را فراهم می آورند.

۵- MICE به چه معناست؟

(۱) نوعی گردشگری با هدف فرهنگی، ادبی، خلاقیت

(۲) گردشگری با هدف تجاری که در واقع شامل اختصار واژه های ملاقات، سفرهای تشویقی، همایش ها و نمایشگاه ها است.

(۳) گردشگری تجاری، سفر و اقامت افرادی است که به دلایل شغلی و حرفه ای سفر می کنند.

(۴) گردشگری الکترونیک که باعث تعامل مستقیم با مشتریان و عرضه محصولات شخصی تر شده است.

۶- دلایل اصلی تاریخی برای انگیزه سفر گردشگران چه چیزهایی بوده است؟

(۱) اهداف صلح آمیز، آداب مذهبی، خرید

(۲) تجارت، آداب مذهبی، آرامش

(۳) رضای حس کنجکاوی، گذراندن اوقات فراغت، خرید سوغاتی

(۴) خرید سوغاتی، تجارت، صلح

۷- این واحدهای اقامتی بصورت ساختمان های یک یا دو طبقه است که در جاده های شهرها قرار داشته و امکانات خاص مثل سوپرمارکت، رستوران و پمپ بنزین در حوالی آنها قرار دارد.

(۱) مالکیت تعطیلات

(۲) اقامتگاه های بوم گردی

(۳) خانه دوم

(۴) متل

۸- در مدل انگیزشی دان افراد به چند دسته تقسیم می شوند؟

(۱) محافظه کار، ماجراجو، بی تفاوت

(۲) آشنایی، بیگانگی

(۳) کششی، رانشی

(۴) روان نگارانه، درون گرا، برون گرا

۹- واژه تفسیر میراث طبیعی و فرهنگی دربرگیرنده چه مفهومی است؟

(۱) اطلاعات تخصصی درباره زمین شناسی و تاریخچه یک ناحیه

(۲) برنامه هایی در قالب اجرای نمایش ها و زنده سازی تاریخ

(۳) روش و فرآیندی است برای ارائه تجسم که به واسطه آن بازدید کنندگان ببینند و بیاموزند.

(۴) پخش رادیویی به مسافران در ایستگاه ها و تابلوها جهت کسب اطلاعات مسافران

۱۰- براساس آیین نامه، دفاتر خدمات مسافرتی ایران به چند دسته تقسیم می شوند و هر کدام چه خدماتی ارائه می دهند؟

(۱) الف (تور)، ب (بلیت)، پ (زیارتی)

(۳) الف (بلیت)، ب (تور)، ج (زیارتی)

(۲) الف (بلیت)، ب (تور)، پ (زیارتی)

(۴) الف (زیارتی)، ب (تور)، ج (بلیت)

۱۱- کدام یک از جنبه های مطلوب صنعت گردشگری محسوب نمی شود؟

(۱) تقاضای بیش از حد برای منابع

(۲) توزیع عادلانه ثروت

(۳) تبادل ارزی

(۴) اثر ضریب فزاینده

۱۲- مهمترین عامل واسطه و ارتباط میان مقصد و گردشگر است؟

(۱) آژانس

(۲) جامعه محلی

(۳) راهنمای تور

(۴) تور گردان

۱۳- برترین کشور در رتبه بندی کشورها از نظر تعداد گردشگر کدام است؟

(۱) فرانسه

(۲) چین

(۳) اسپانیا

(۴) ترکیه

۱۴- محدودیت های اصلی گردشگری برای سفر چیست؟

(۱) تفاوت فرهنگی

(۲) زمان و بودجه

(۳) برنامه ریزی نامشخص

(۴) مسافت

۱۵- ظرفیت تحمل به چه معناست؟

(۱) تعداد ورودی ها به نسبت خروجی ها

(۲) حداکثر تعداد گردشگرانی که می توانند در محلی حضور یابند بدون آنکه تخریب ایجاد شود.

(۳) میزان تحمل گردشگران در قبال کیفیت پایین خدمات

(۴) سنجش رفتار گردشگران از کیفیت و کمیت خدمات دریافتی

۱۶- تنها سازمانی است که به نمایندگی از بخش خصوصی در تمام قسمت های این صنعت در سطح جهانی مشغول است؟

(۱) شورای جهانی مسافرت و گردشگری

(۲) سازمان جهانی گردشگری

(۳) انجمن بین المللی مسافرت هوایی

(۴) سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری

۱۷- بیشترین تمرکز هتل های جهان در کدام قاره ها مشاهده می شود؟

(۱) آسیا

(۲) اروپا

(۳) آمریکای شمالی

(۴) اقیانوسیه

۱۸- از نظر رتبه بندی تعداد جلسات و همایش ها در جهان کدام کشور و کدام شهر در جایگاه برتر جهان قرار دارد؟

(۱) ایالات متحده - وین

(۲) ایالات متحده - لس آنجلس

(۳) آلمان - برلین

(۴) استرالیا - پاریس

۱۹- جاذبه ها به چند دسته کلی طبقه بندی می شوند؟

(۱) طبیعی - غیر طبیعی

(۲) طبیعی - انسان ساخت - فرهنگی

(۳) تاریخی - مدرن - سرگرمی - تجاری - صنعتی

(۴) فرهنگی - طبیعی - رویدادها - تفریح - سرگرمی - تجاری - صنعتی

۲۰- تور مسافرتی و تمام اجزای آن را در کنار هم قرار می دهد و آن را توسط شرکت خود یا بازار خرده فروش ها به فروش می رساند.

(۱) خرده فروش (۲) آژانس های مسافرتی (۳) دفتر خدمات مسافرتی (۴) تور اپراتور

بازاریابی و فروش خدمات مسافرتی و گردشگری

۲۱- نقطه آغازین فرآیند خرید کدام است:

(۱) جمع آوری اطلاعات (۲) خرید (۳) ارزیابی گزینه ها (۴) نیاز

۲۲- در بازاریابی انتظار داریم فروش بیشتر به واسطه کدام مورد اتفاق بیفتد؟

(۱) سود بیشتر (۲) فروشنده بیشتر (۳) مشتری بیشتر (۴) تولید بیشتر

۲۳- تجزیه و تحلیل بازار یعنی:

(۱) بررسی و مطالعه روند بازار برای خدمات گردشگری

(۲) بررسی و مطالعه تقاضای بالفعل برای خدمات گردشگری

(۳) بررسی و مطالعه تقاضای بالقوه برای خدمات گردشگری

(۴) بررسی و مطالعه راهکارهای بهبود خدمات گردشگری

۲۴- کدام مورد در محیط بازاریابی گردشگری جایی ندارد؟

(۱) محیط زیست (۲) محیط اقتصادی (۳) محیط فرهنگی (۴) محیط تکنولوژیکی

۲۵- کدامیک از محرکهای فروش موثرتر است؟

(۱) تخفیفات (۲) حمایت مالی (۳) جوایز و هدایا (۴) بستگی به بازار هدف دارد

۲۶- رونق اقتصادی بر تقاضای بازار صنعت گردشگری اثر دارد.

(۱) فزاینده دارد (۲) نیمه فزاینده دارد (۳) کاهنده دارد (۴) نیمه کاهنده دارد

۲۷- کدامیک از موارد ذیل جزء تهدیدهای بازاریابی گردشگری محسوب نمی شود؟

(۱) وضع قوانین و مقررات انقباضی (۲) خروج رقبا از بازار

(۳) اختلافات و جنگهای منطقه ای (۴) بلایای طبیعی

۲۸- کدام مورد از استراتژی های آمیخته پیشبرد فروش نیست؟

(۱) بازپردازی (۲) برنامه ریزی (۳) محرکهای فروش (۴) روابط عمومی

۲۹- کدام مورد از ویژگیهای آمیخته بازاریابی نیست؟

(۱) به صورت ترکیبی استفاده می شوند. (۲) موجب تحقق اهداف سازمان می شوند.

(۳) استراتژی های بازاریابی هستند. (۴) مدیریت در تعریف آنها نقشی ندارد.

۳۰- در تعریف خدمات کدام مورد جای ندارد؟

(۱) نتیجه آن ترکیب فیزیکی نیست. (۲) ایجاد ارزش افزوده نمی کند.

(۳) فعالیتی اقتصادی است. (۴) هم زمان با تولید مصرف می شود.

۳۱- مهمترین منابع جمع آوری اطلاعات در حوزه بازاریابی گردشگری کدام است؟

(۱) اطلاعات اولیه (۲) اطلاعات ثانویه (۳) اطلاعات متخصصین (۴) اطلاعات کتابخانه ای

۳۲- خدمات صنعت گردشگری در دوره رشد از کدام استراتژی زیر استفاده نمی کند؟

(۱) تغییر پیامهای تبلیغاتی (۲) افزایش محسوس قیمت

(۳) تشویق بازارهای هدف جدید (۴) استفاده از کانالهای توزیعی جدید

- ۳۳- چرا هزینه یابی در خدمات ممکن است یکسان نباشد؟
- (۱) به دلیل تأثیر متغیر و ملموس بودن خدمات
(۲) به دلیل امکان تخمین دقیق هزینه ها
(۳) به دلیل مشخص بودن هزینه های ثابت
(۴) به دلیل نیاز برخی مشتریان به توجه بیشتر
- ۳۴- مدیریت ارتباط با مشتریان CRM در کدام استراتژی ارتباطی قابل بحث است؟
- (۱) بازار پردازی (۲) تبلیغات (۳) روابط عمومی (۴) فروش مستقیم
- ۳۵- کدامیک جزء عوامل داخلی تأثیرگذار بر رفتار مصرف کننده نیست؟
- (۱) شخصیت (۲) خانواده (۳) ادراک (۴) یادگیری
- ۳۶- وقتی خدمات ارائه شده در سطحی بالاتر از انتظار مشتری باشد، مشتری خواهد بود.
- (۱) ناراضی (۲) نسبتاً راضی (۳) راضی (۴) کمی راضی
- ۳۷- در راستای ایجاد ارزش بیشتر برای مشتری باید:
- (۱) منافع مشتری را کاهش داد. (۲) منافع و هزینه ها را همزمان کاهش داد.
(۳) هزینه های مشتری را کاهش داد. (۴) منافع و هزینه ها را همزمان افزایش داد.
- ۳۸- کدام مورد از مراحل اساسی در برنامه ریزی تبلیغات نیست؟
- (۱) برآورد بودجه تبلیغاتی (۲) ارزیابی فروش دوره های قبل
(۳) شناخت روشهای ایجاد انگیزه (۴) شناخت کالا یا خدمت
- ۳۹- استراتژی بازار انبوه بیشتر مناسب چه نوع واحدهای خدماتی است؟
- (۱) شرکتهای کوچک با منابع محدود (۲) شرکتهایی با تنوع محصولات
(۳) شرکتهای تک محصول (۴) شرکتهای بین المللی
- ۴۰- تعاریف سنتی بازاریابی بیشتر
- (۱) تولید محور هستند. (۲) مشتری محور هستند.
(۳) تولید محور هستند. (۴) تبلیغات محور هستند.

برنامه ریزی و سرپرستی گشتها

- ۴۱- کدام گزینه از اقدامات تورگردانان در مبحث تحقیقات مقصد محسوب می شود؟
- (۱) تحقیقات اقامتی و حمل و نقل (۲) تحقیقات درمورد تورگردان کارگزار
(۳) کسب اطلاع از وضعیت زیرساخت و امکانات مقصد (۴) همه موارد
- ۴۲- کدامیک از گزینه های مندرج در ذیل صحیح می باشد؟
- (۱) اقامت همراه با صبحانه: طرح انگلیسی (Continental Plan)
(۲) اقامت همراه با صبحانه + ناهار + شام: طرح آمریکایی اصلاح شده (Modified American Plan)
(۳) اقامت همراه با صبحانه + ناهار + شام: طرح اروپایی (European Plan)
(۴) گزینه های ۱ و ۲
- ۴۳- چرا تورگردانان در طراحی بسته سفر اقامت همراه با وعده غذایی صبحانه را توأم با هم در نظر می گیرند؟
- (۱) کاهش قیمت بسته سفر (۲) امنیت و آسایش مسافران
(۳) حفظ زمان و کاهش هزینه های رفقت و آمد (۴) ارائه خدمات در محل اقامت

۴۴- دو عامل مهم در موفقیت مرحله ای اجرای تور کدام است؟

(۱) برنامه ریزی درست، توانایی بالای اسکورت و راهنمایان تور

(۲) برنامه ریزی، فروش بالا

(۳) هدایت، کنترل و نظارت

(۴) کنترل مدارک سفر، آنالیز عملیاتی

۴۵- Group Leader به چه کسی گفته می شود؟

(۱) فردی که به نمایندگی از گروهی هماهنگی های لازم را با تورگردانان انجام می دهد.

(۲) فردی که راهنمای مسافران در مقصد می باشد.

(۳) فردی که نماینده تورگردان خرده فروش است.

(۴) فردی که مدیریت داخلی آژانس را بر عهده دارد.

۴۶- در برنامه سفر با مرکزیت ثابت

(۱) محل اقامت در شهر مقصد تغییر می کند.

(۲) محل اقامت ثابت است.

(۳) رفت و برگشت بین جاذبه ها و محل اقامت صورت می گیرد.

(۴) گزینه های ۲ و ۳

۴۷- MCT به چه معناست؟

(۱) انتخاب مسیر تور

(۳) رزرو انواع تور

(۲) حداقل زمان لازم بین ۲ پرواز در پروازهای غیرمستقیم

(۴) تعیین زمان بازگشت از مقصد

۴۸- معنی واژه Intermodal Tour کدام گزینه است؟

(۱) تورهای درون شهری

(۲) استفاده از وسایل نقلیه مختلف

(۳) شهرهای مختلف در برنامه سفر

(۴) برنامه سفر حلقوی

۴۹- مهمترین قسمت برنامه کاری (Business Plan) کدامیک از گزینه های زیر است؟

(۱) بررسی موقعیت

(۲) تعیین بازار

(۳) بررسی رقابتی

(۴) توسعه و اجرا

۵۰- عمل رزرواسیون و جمع بندی بسته سفر به ترتیب در کدام مرحله از عملیات تور انجام می شود؟

(۱) بعد از اجرای تور - قبل از اجرای تور

(۲) قبل از اجرای تور - هنگام سفر

(۳) قبل از اجرای تور - بعد از اجرای تور

(۴) بعد از اجرای تور - هنگام سفر

۵۱- سفر به مقاصد منحصریفرد نظیر زیارت حرم پیامبر(ص) یا خانه کعبه و یا بازدید از جاذبه های گردشگری

نظیرموزه لوور یا میدان نقش جهان اصفهان از چه نوع محصولات گردشگری می باشد؟

(۱) محصولات پرستیژی

(۲) محصولات نرمال

(۳) محصولات با تقاضای کم کشش

(۴) محصولات با تقاضای کشش بالا

۵۲- تجربه سفر شامل چند عنصر می باشد؟

(۱) ۳ عنصر

(۲) ۴ عنصر

(۴) ۸ عنصر

(۳) ۵ عنصر

۵۳- مهم ترین امتیاز تورگردان کارگزار چیست؟

(۱) دارا بودن تخصص در منطقه جغرافیایی خود

(۲) داشتن قرارداد رسمی با تورگردان عمده فروش

(۳) دریافت تخفیف های عمده از هتل ها

(۴) دریافت خدمات با قیمت های نازل

۵۴- انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی چه نام دارد و طبق کدام پیمان تشکیل شد؟

(۱) یاتا - پیمان ژنو

(۲) ایکائو - پیمان هاوانا

(۳) یاتا - پیمان هاوانا

(۴) ایکائو - پیمان شیکاگو

۵۵- در کدام استراتژی قیمت گذاری بدست آوردن درصدی از سهم بازار رقبا مورد نظر بنگاه اقتصادی می باشد؟

(۱) قیمت گذاری پرمایه

(۲) استراتژی رهبری در قیمت گذاری

(۳) قیمت گذاری بر مبنای مدیریت بازده

(۴) راهبرد قیمت گذاری تهاجمی

۵۶- تورگردانان برای برقراری ارتباط با کارکنان خود و عوامل اجرایی از کدام برنامه سفر استفاده می نمایند؟

(۱) برنامه سفر تفصیلی

(۲) برنامه سفر عملیاتی

(۳) برنامه سفر خلاصه

(۴) برنامه سفر بر حسب مسیر

۵۷- تخفیف عملیاتی معادل کدامیک از انواع تخفیفات مندرج در ذیل می باشد؟

(۱) مقداری

(۲) فصلی

(۳) نقدی

(۴) تجاری

۵۸- ترتیب اقدام رزرواسیون در مرحله پیش از برگزاری تور کدامیک از گزینه های مندرج در ذیل می باشد؟

(۱) پرواز، هتل، وسیله نقلیه، راهنما

(۲) راهنما، وسیله نقلیه، هتل، پرواز

(۳) وسیله نقلیه، هتل، راهنما، پرواز

(۴) پرواز، هتل، راهنما، وسیله نقلیه

۵۹- قیمت گذاری پرمایه دارای چه مزایایی است؟

(۱) این استراتژی به تقسیم بندی بازار بر مبنای درآمد می انجامد.

(۲) با توجه به اینکه در مراحل اولیه حیات کالا قیمت اهمیت کمتری دارد امکان واکنش سریع رقبا وجود ندارد.

(۳) با استفاده از قیمت اولیه می توان تقاضا را در سطح ظرفیت تولید حفظ کرد.

(۴) همه موارد

۶۰- چنانچه براساس حجم تولید، درآمد کل در قیمت فروش با هزینه کل برابر شود از چه نوع روش قیمت گذاری استفاده می شود؟

(۱) رقابتی

(۲) مدیریت بازده

(۳) تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر

(۴) ارزش محصول از منظر مشتری

آشنایی با قوانین و مقررات گردشگری در دفتر خدمات مسافرتی

۶۱- کدامیک از موارد زیر قسمتی از شرح وظایف یک دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری (بند ب) نیست؟

(۱) اخذ روادید

(۲) ذخیره مکان (رزرو هتل)

(۳) تنظیم و انجام مسافرت های گروهی داخلی و خارجی

(۴) صدور بلیت چارتر

۶۲- گزینه صحیح کدام است؟

(۱) در صورت درخواست اتباع خارجی نسبت به بیمه آنها اقدام می گردد.

(۲) بیمه گردشگران ورودی به ایران الزامی نیست.

(۳) کلیه اتباع خارجی به محض ورود به ایران باید بیمه باشند یا در ایران بیمه شوند.

(۴) فقط اتباع کشورهای همسایه الزام به بیمه شدن دارند.

۶۳- کدام مورد از استثنائات (عدم پرداخت هزینه و خسارت) بیمه مسافرتی است؟

(۱) هزینه های فوریتهی دندانپزشکی

(۲) هزینه های متعارف مربوط به تهیه تابوت برای مسافر فوت شده

(۳) هزینه های معاضدت حقوقی

(۴) شرکت در مسابقه دوچرخه سواری - غار نوردی - اسب دوانی

۶۴- کدامیک از تأسیسات زیر به عنوان مصداق تأسیسات گردشگری محسوب می شوند؟

(۱) مهمانپذیر

(۲) دفاتر و کاروان های زیارتی

(۳) قهوه خانه های سنتی

(۴) دفتر خدمات مسافرت هوایی

۶۵- کدام مورد زیر از عوامل اصلی تعیین حق بیمه مسافر نمی باشد؟

(۱) سن مسافر

(۲) جنسیت مسافر

(۳) مقصد سفر

(۴) مدت سفر

۶۶- در یک دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری، کدام گزینه مسئولیت برنامه ریزی، سازماندهی و هماهنگی و نظارت بر

کلیه فعالیت ها و گشت های داخلی ورودی و خروجی را به عهده دارد؟

(۱) مدیر تور و مدیر عامل

(۲) مدیر اجرایی

(۳) مدیر فنی

(۴) رئیس هیات مدیره

۶۷- اتباع خارجی برای ورود به کدامیک از موارد، نیاز به اخذ ویزای ایران ندارند؟

(۱) فردودگاه های بین المللی

(۲) مرزهای زمینی تعیین شده

(۳) مناطق آزاد تجاری و صنعتی

(۴) استان های مرزی

۶۸- گردشگران و کلیه اتباع خارجی تنها با داشتن حق اشتغال به کار در ایران را دارند.

(۱) مجوز از وزارت کار

(۲) روادید با حق کار

(۳) روادید خدمت (روادید ردیف ۹)

(۴) مجوز از وزارت بهداشت و وزارت کار

۶۹- اتباع خارجی متقاضی دریافت روادید ترانزیت ایران
(۱) می توانند بدون محدودیت و از مبدأ سفر آن را دریافت کنند.
(۲) باید روادید کشور مقصد را داشته باشند.
(۳) باید بلیت کشور مقصد را داشته باشند.
(۴) گزینه های ۲ و ۳

۷۰- کدام عبارت غلط است؟

(۱) ویزا همان روادید است.

(۲) پرداخت عوارض خروج از کشور توسط مسافر قبل از آغاز سفر صورت می گیرد.

(۳) گردشگران و خبرنگاران خارجی برای ورود به ایران دارای روادید یکسان هستند.

(۴) ممنوعیت خروج مسافر (ممنوع الخروجی) از ایران، مسئولیتی را متوجه دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری نمی کند.

۷۱- کلیه گردشگران جهت ورود به ایران باید اجازه ورود به کشور را از ماموران مربوطه اخذ نمایند؛ این اجازه در قانون

به و در آیین نامه اجرایی آن به تعبیر شده است.

(۱) گذرنامه - ویزا

(۲) ویزا - ورودیه

(۳) ویزا - روادید

(۴) روادید - ویزا

۷۲- کدام مورد درباره مدیرفنی صحیح نیست؟

(۱) داشتن حداقل ۲۵ سال سن الزامی است.

(۲) بلا مانع بودن اشتغال به شغل دیگر

۳) حضور مدیر فنی در محل دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری الزامی است.

۴) دارا بودن مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی الزامی است.

۷۳- زائرین خارجی کشورهای همسایه که از طریق ایران و به صورت زمینی عازم کشورهای عراق یا عربستان هستند، چه نوع ویزایی باید دریافت نمایند؟

۱) ویزای با حق دو بار ورود

۲) ویزای سیاحتی (B)

۳) ویزای خروج و مراجعت

۴) ویزای ترانزیت (G)

۷۴- در مورد مجوز عبور یا "لسه پاسه" کدام گزینه نادرست است؟

۱) نوعی از روادید است.

۲) توسط نمایندگی های سیاسی ایران صادر می شود.

۳) برای ورود نوزادان ایرانی الاصل متولد خارج از کشور به ایران صادر می شود.

۴) در صورت مفقود شدن گذرنامه مسافر در هنگام سفر صادر می شود.

۷۵- طبق آیین نامه اماکن عمومی، صاحبان و مدیران تأسیسات اقامتی موظف به اعلام کدام مورد به ناجا هستند؟

۱) مشخصات و تاریخ ورود و خروج مسافرین و واردین به تأسیسات

۲) اسامی مسافران خارجی که جهت اقامت مراجعه می کنند.

۳) مراجعه اطفال و اشخاصی که به سن قانونی نرسیده و بدون سرپرست هستند جهت اقامت

۴) همه موارد

۷۶- هیچ فرد ایرانی نمی تواند با گذرنامه کشور دیگری به ایران مسافرت نماید مگر آنکه

۱) تابعیت مضاعف را تحصیل کرده باشد.

۲) سند ترک تابعیت ایران را اخذ کرده باشد.

۳) مدارک شناسایی ایرانی را دریافت کرده باشد.

۴) نخواهد تابعیت ایران را تحصیل نماید.

۷۷- تکمیل اظهارنامه توسط مسافر هنگام ورود به کشور برای چه مواردی انجام می شود؟

۱) لیست لوازم و وسایل سفر

۲) همراه داشتن ارز همراه مسافر بیش از سقف قانونی

۳) همراه داشتن دینامیت و مهمات جنگی

۴) گزینه های ۱ و ۲

۷۸- دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری

۱) مجاز به فعالیت مغایر با موضوع فعالیت خود نمی باشد. ۲) مجاز به فعالیت در امور مهاجرت می باشد.

۳) مجاز به اعزام نیروی کار به خارج از کشور می باشد. ۴) مجاز به اجرای تور بدون راهنما می باشد.

۷۹- طبق آیین نامه نظارت بر دفاتر، هرگاه دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری پس از ۳ ماه از قطع همکاری با مدیر فنی خود نسبت به معرفی مدیر فنی جدید اقدام ننماید

۱) فعالیت دفتر تعلیق می شود.

۲) مجوز فعالیت دفتر لغو می شود.

۳) مدیر مجاز به ادامه فعالیت نمی باشد.

۴) مدیر فنی قادر به فعالیت در دفتر جدید نمی باشد.

۸۰- در خصوص خروج اموال تاریخی فرهنگی باستانی کدام گزینه نادرست است؟

۱) تنها مرجع صدور مجوز برای خروج این قبیل اشیاء وزارت میراث فرهنگی است.

۲) تنها مرجع تشخیص تاریخی و فرهنگی بودن اموال وزارت میراث فرهنگی است.

۳) در صورت تکمیل اظهار نامه توسط صاحب اموال یا اعلام آن، وی مرتکب جرم نشده و اموال ضبط نمی گردد.

۴) در صورت تعلق داشتن اموال به غیر، مسئولیتی متوجه حامل اموال نیست.

شناسایی مسیرهای گردشگری

- ۸۱- کدام عنوان زیر، مرجع ثبت جهانی آثار فرهنگی، تاریخی و طبیعی کشورها است؟
 UNWTO (۴) UNESCO (۳) WHO (۲) UN (۱)
- ۸۲- کدامیک از بازارهای زیر به ثبت جهانی رسیده است؟
 (۱) بازار اصفهان (۲) بازار تبریز (۳) بازار تهران (۴) بازار شیراز
- ۸۳- بر اساس ماده ۱ کنوانسیون جهانی؛ میراث فرهنگی مشتمل است بر
 (۱) آثار (۲) مجموعه ها (۳) محوطه ها (۴) همه موارد
- ۸۴- درباره هنر تعزیه کدام گزینه نادرست است؟
 (۱) نقش ها را همیشه مردان ایفا می کنند.
 (۲) به صورت شفاهی از معلم به شاگرد منتقل می شود.
 (۳) اجرا در محوطه ای هشت ضلعی برگزار می شود.
 (۴) موجب حفظ سنت های قدیمی و فرهنگ ملی ایرانی می شود.
- ۸۵- کدام باغ در پرونده باغ ایرانی به ثبت جهانی رسیده است؟
 (۱) باغ عفیف آباد (۲) باغ پاسارگاد (۳) باغ اکبریه (۴) باغ دولت آباد
- ۸۶- شهر سوخته در کدام استان قرار دارد؟
 (۱) کرمانشاه (۲) خراسان جنوبی (۳) هرمزگان (۴) سیستان و بلوچستان
- ۸۷- کدام اثر در آذربایجان غربی قرار دارد؟
 (۱) کتیبه بیستون (۲) تخت سلیمان (۳) گنبد سلطانیه (۴) روستای میمند
- ۸۸- سردر بازار قیصریه در کنار کدام اثر جهانی قرار دارد؟
 (۱) بازار بزرگ تبریز (۲) کاخ گلستان (۳) میدان نقش جهان (۴) بازار تهران
- ۸۹- کدام اثر در استان خوزستان در فهرست میراث جهانی قرار ندارد؟
 (۱) چغازنبیل (۲) سازه های آبی شوشتر (۳) شوش (۴) منظر تاریخی طبیعی ایذه
- ۹۰- مراسم قالیشویان مشهد اردهال چه زمانی برگزار می شود؟
 (۱) دومین جمعه مهرماه (۲) اربعین (۳) همزمان با تیرگان (۴) همزمان با ماه محرم
- ۹۱- کدام اثر تصویری از تکامل معماری مساجد با نقشه چهار ایوانی کاخ های ساسانی است؟
 الف) مسجد امام اصفهان (۲) مسجد جامع یزد (۳) مسجد شیخ لطف اله اصفهان (۴) مسجد جامع اصفهان
- ۹۲- در کدام اثر طبیعی، نمونه های گیاهی از عصر یخبندان وجود دارد؟
 (۱) ارژن (۲) دنا (۳) ارسباران (۴) تنگه صیاد
- ۹۳- نخستین پایتخت امپراتوری هخامنشی است
 (۱) پاسارگاد (۲) هگمتانه (۳) شوش (۴) تخت جمشید

- ۹۴- کدام استان بیشترین ذخیره‌گاه زیست کره را در خود جای داده است؟
 (۱) مازندران (۲) هرمزگان (۳) فارس (۴) گلستان
- ۹۵- موسیقی با ریتم خاص و خواندن ترانه هایی در حین کار مربوط به کدام میراث ناملموس جهانی است؟
 (۱) نوروز (۲) مهارت های سنتی فرشبافی فارس (۳) نقالی (۴) مهارتهای سنتی لنج سازی و لنج رانی ایرانی در خلیج فارس
- ۹۶- کدام اثر در استان تهران قرار ندارد؟
 (۱) آرامگاه حمداله مستوفی (۲) خانه مقدم (۳) موزه جواهرات (۴) خانقاه صفی علیشاه
- ۹۷- موسیقی بخشی های خراسان با کدام ساز اجرا می شود؟
 (۱) تار (۲) دو تار (۳) کمانچه (۴) نی
- ۹۸- خمسه نام دیگر کدام اثر است؟
 (۱) کتابی در باب نگارگری (۲) مجموعه پنج گنج (۳) کتاب التفهیم (۴) مسالک الممالک
- ۹۹- کدامیک از استانهای زیر در حال حاضر هیچ اثری در فهرست جهانی (میراث ملموس) یونسکو ندارد؟
 (۱) گلستان (۲) سیستان و بلوچستان (۳) همدان (۴) کرمانشاه
- ۱۰۰- پرونده جهانی مجموعه کلیساهای ارمنیان ایران مربوط به کدام استانها است؟
 (۱) اصفهان - آذربایجان غربی (۲) تهران - اصفهان (۳) اصفهان - آذربایجان شرقی (۴) آذربایجان غربی - آذربایجان شرقی

زبان تخصصی

- 101- Which of the following words means "Time arranged for a meeting"?
- 1) Appointment 2) Appeal 3) Adjoining 4) Aperitif
- 102- The word definition is "Characteristics used to describe various travel market segments".
- 1) Target market 2) Traveler profile 3) Folio 4) Agent
- 103- It refers to the national airline of a country.
- 1) Regional carrier 2) Domestic airline 3) Scheduled air carrier 4) Flag carrier
- 104- Tourism associated with high risk is tourism.
- 1) disaster 2) eco 3) dark 4) extreme
- 105- Currency restrictions are the limitations established by a country to control the amount of taken in, out, or exchanged within a country.
- 1) money 2) goods 3) trips 4) flights
- 106- An extra charge assessed to a tour purchased for single accommodations.
- 1) Single supplement 2) Overcharged 3) Fare 4) Overbooked
- 107- A marketing concept which summarizes all of the qualities of a given operation that differentiates it from its competitors is
- 1) sharing 2) positioning 3) costing 4) pricing

- 108- Which of the following companies is NOT among direct employment?
- 1) Food service operator
 - 2) Travel agents
 - 3) Cruise lines
 - 4) Restaurant suppliers
- 109-has various restrictions, for instance, advance purchase, specified length of stay, limited or no schedule change privileges, and limited or no cancellation rights.
- 1) Promotional fare
 - 2) Exit restrictions
 - 3) Special fare
 - 4) Trade Fair
- 110- Fly-drive is a package that includes
- 1) airfares and accommodations
 - 2) airfares, car rental and sometimes accommodations
 - 3) airfares and transfer
 - 4) airfares, sometimes accommodations and motor coach
- 111- It is defined as "an unescorted tour sold through agents to individuals".
- 1) Inclusive tour
 - 2) Incentive travel
 - 3) Individual travel
 - 4) Independent tour
- 112- What is the statistical term denoting one paying guest staying one night at a destination?
- 1) Occupancy rate
 - 2) Positioning
 - 3) Person-night
 - 4) Room status
- 113- Health establishments refer to health treatment and health care establishments such as and
- 1) convalescent homes – spas
 - 2) health farms- thermal resorts
 - 3) spas – hostels
 - 4) A and B
- 114- Which subset of attractions does cuisine belong to?
- 1) Recreations
 - 2) Cultural attractions
 - 3) Entertainments
 - 4) Events
- 115- It is the expenses budgeted for a tour but not used or expended, thus resulting in additional profit for the tour operators.
- 1) Variable costs
 - 2) Commercial rate
 - 3) Breakage
 - 4) Fixed- expenses
- 116- When a country exports more than it imports, it has a positive
- 1) national accounts
 - 2) trade fair
 - 3) balance of trade
 - 4) balance of payment
- 117- What is the name of the section of a brochure that spells out the conditions under which a tour is sold?
- 1) Itinerary
 - 2) Responsibility clause
 - 3) Release- back clause
 - 4) Rebate
- 118- It refers to the proportion of the rooms or bed-places in a tourism establishment that is occupied over some period of time.
- 1) Day rate
 - 2) Occupancy rate
 - 3) Wholesale rate
 - 4) Net occupancy rate
- 119- Tourism police protect tourists from by local traders.
- 1) exploitation
 - 2) inoculation
 - 3) specific location
 - 4) extenuation
- 120- Demi board includes
- 1) room + breakfast + lunch +dinner
 - 2) room only
 - 3) room +breakfast + lunch/dinner
 - 4) room + continental breakfast