



معاونت گردشگری

دفتر مطالعات آموزش گردشگری

سوالات آزمون جامع هماهنگ

مدیران فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

(موسسه آموزش بین المللی پیشگامان آوا پارسه)

مازندران، آمل، خیابان امام خمینی، آفتاب ۲۲، پلاک ۲

۰۱۱-۴۴۲۹۳۴۲۴-۴۴۲۹۴۴۲۴

بهمن ۹۵

شناخت صنعت گردشگری

۱. در تعریف گردشگری آمده است.....
- الف) گردشگری را می‌توان فرآیندها- فعالیت‌ها و برون دادهای حاصل از روابط و تعاملات بین گردشگران- عرضه کنندگان- جوامع محلی- حکومت‌ها و محیط‌های اطراف تعریف کرد.
- ب) گردشگری ترکیبی از فعالیت‌ها- خدمات و صنایعی است که زمینه تجربه سفر را فراهم می‌سازد.
- ج) گردشگری صنعتی جهانی است متشکل از جابجایی- اقامت- حمل و نقل و سایر مؤلفه‌هایی که نیاز گردشگران را برآورده سازد.
- د) تمام موارد بالا.
۲. کدام گروه به گردشگری به منزله فرصتی برای کسب و درآمد حاصل از ارایه کالا و خدمات به گردشگران می‌نگرند؟
- الف) تاجران (ب) سیاستمداران (ج) مردم جامعه محلی و میزبان (د) گردشگران
۳. بازدید ساکنان دیگر کشورها از یک کشور را چه نوع گردشگری می‌نامند؟
- الف) گردشگری داخلی (ب) گردشگری خروجی (ج) گردشگری ورودی (د) گردشگری ملی
۴. کدام گزینه به بنیان‌گذاران کسب و کار سفر و اختراع خط میخی و چرخ تلقی شده‌اند؟
- الف) فنیقی‌ها ۸۰۰ سال پیش از میلاد (ب) سومری‌ها ۴۰۰۰ سال پیش
- ج) مصریان ۵۰۰۰ سال پیش (د) مارکوپولو
۵. این نوع گردشگری شامل زیربخش‌هایی مانند گردشگری میراث- گردشگری هنری و گردشگری خلاق و بومی است. کدام گزینه صحیح است؟
- الف) گردشگری فرهنگی (ب) گردشگری روستایی و شهری
- ج) گردشگری مذهبی (د) گردشگری حلال
۶. مراحل رفتار گردشگری در تقاضای گردشگری کدام است؟
- الف) محدودیت‌های زمان و پول- محرک‌های اجتماعی- جمعیت‌شناختی و روابط اجتماعی
- ب) شناسایی مشکل و احساس نیاز- جمع‌آوری اطلاعات- تصمیم سفر- تجربه سفر و ارزیابی رضایت سفر
- ج) تقویت‌کننده‌های تقاضا- محدودکننده‌های تقاضا- تأثیرگذارها و نقش‌ها
- د) عنصر جغرافیا- استانداردهای سازی و همگن‌سازی- گرایش به سمت عملکردهای یکسان
۷. براساس مدل روان‌کاوانه پلاگ، کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های مشترک افراد برون‌گرا است؟
- الف) اعتماد به نفس پایین (ب) علاقمندی به مکان‌های آشنا
- ج) طالب تجربه‌های جدید (د) هیچکدام

۸. کدام وسیله حمل و نقل در سفرهای طولانی و متوسط جایگاه ویژه‌ای دارد؟
 الف) حمل و نقل ریلی ب) حمل و نقل دریایی ج) حمل و نقل هوایی د) حمل و نقل جاده‌ای
۹. کدام گزینه در گروه اقامتگاه‌های غیرتجاری محسوب می‌گردد؟
 الف) هتل - متل - تخت و صبحانه ب) خوابگاه‌های دانشجویی و دانش‌آموزی
 ج) خانه‌های اجاره‌ای - پلاژ - ویلا د) مسافرخانه - مهمان‌پذیر - مالکیت زمانی
۱۰. واسطه‌های فروش در صنعت گردشگری کدامند؟
 الف) عرضه‌کنندگان حمل و نقل و اقامت ب) مسافران انفرادی و گروه‌های گردشگری
 ج) عرضه‌کنندگان خدمات غذایی و جاذبه‌ها د) کانال مستقیم - آژانس مسافرتی - عمده‌فروش تور
۱۱. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو جاذبه‌های فرهنگی نمی‌باشد؟
 الف) مکان‌های باستان‌شناسی - سبک آشپزی ب) مکان‌های تاریخی - رویدادهای ملی - سینماها
 ج) مناظر طبیعی - آب و هوا - کوه‌ها د) موزه‌ها - نژاد - کنسرت‌ها
۱۲. طبق پیش‌بینی WTO تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ میلادی چه تعداد با چه رشدی و چه میزان اشتغال‌زایی خواهد بود؟
 الف) ۱/۶ میلیارد نفر - بیش از ۵ درصد - حدود ۹/۲ درصد
 ب) ۱/۸ میلیارد نفر - بیش از ۴/۱ درصد - حدود ۷ درصد
 ج) ۹۹۵ میلیون نفر - حدود ۴/۸ درصد - حدود ۲۲ درصد
 د) ۱/۱۳۵ میلیارد نفر - حدود ۴/۴ درصد - حدود ۱۲ درصد
۱۳. مخارج گردشگران خارجی در یک کشور را تعریف می‌کنیم.
 الف) واردات ب) صادرات ج) تراز مالی د) مالیات ارزش افزوده
۱۴. هیجان آماده شدن برای سفر - پیش‌بینی مقصد و تجربه‌های واقعی سفر از تأثیرات گردشگری بر کدام گروه می‌باشد؟
 الف) فرد ب) خانواده ج) اجتماع د) منابع اقتصادی
۱۵. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو مزایای اکوتوریسم نمی‌باشد؟
 الف) اشتغال و درآمدزایی برای جامعه محلی ب) آموزش زیست محیطی به بازدیدکنندگان
 ج) فرض سیاست و قدرت و تجربه گذشته د) تشویق و ارتقای حفاظت محیطی و میراث
۱۶. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو سازمان‌های ملی مرتبط با گردشگری نمی‌باشد؟
 الف) سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری
 ب) سازمان هواپیمایی کشوری و جامعه هتل‌داران
 ج) یاتا - ایکائو - ایکوم - ایکوموس
 د) سازمان حج و زیارت و جامعه راهنمایان

۱۷. سطوح برنامه‌ریزی کدامند؟

- (الف) سطح جامع - یکپارچه - توسعه پایدار
(ب) سطح جامعه محور - اجراپذیر
(ج) فرآیند برنامه‌ریزی سیستماتیک
(د) سطح ملی - منطقه‌ای - محلی - پروژه

۱۸. چرخه عمر محصول از نظر گلدنروریچی به ترتیب کدامند؟

- (الف) زوال - بلوغ - رشد - معرفی - اشباع
(ب) معرفی - رشد - بلوغ - اشباع - زوال
(ج) محصول - مکان - ترویج - قیمت
(د) برنامه‌ریزی - مردم - مشارکت

۱۹. عوامل تأثیرگذار که در راهبرد قیمت‌گذاری توسط مدیر بازاریابی گردشگری باید مد نظر قرار گیرد، کدامند؟

- (الف) کیفیت و تمایز محصول - میزان رقابت
(ب) روش توزیع کالا - شرایط بازار
(ج) هزینه محصول یا خدمت - هزینه توزیع کالا
(د) تمام موارد بالا

۲۰. بر اساس سازمان جهانی گردشگری یکی از قدرتمندترین کشورهای جهان از نظر گردشگری برون‌مرزی کدام است؟

- (الف) چین
(ب) آمریکا
(ج) فرانسه
(د) اسپانیا

بازاریابی گردشگری

۲۱. در تعاریف بازاریابی آمده است:

- (الف) به مجموعه فعالیت‌های بازرگانی که جریان کالاها یا خدمات را از تولید تا مصرف نهایی هدایت می‌کند.
(ب) در اواسط قرن بیستم کالا یا خدمات تولید شده به میزان مورد نظر تولیدکنندگان توزیع و به فروش می‌رسید.
(ج) بازاریابی نوین فرایندی مدیریتی است که نیاز مشتری را برآورده و تأمین می‌نماید.
(د) تمام موارد بالا

۲۲. کدام ویژگی متمایز کننده کالا از خدمات نیست؟

- (الف) تنوع
(ب) فسادپذیری
(ج) تفکیک‌پذیری
(د) ناملموس بودن

۲۳. وقتی از خدمات به عنوان خلق ارزش یاد می‌کنیم، یعنی:

- (الف) ارائه خدمات فراتر از انتظار مشتری
(ب) قائل شدن ارزش برای مشتری
(ج) ارائه خدمات در حد انتظار مشتری
(د) تناسب کالای دریافت شده با بهای پرداخت شده

۲۴. در راستای ایجاد ارزش بیشتر برای مشتری باید چه اقدامی انجام داد؟

- (الف) منافع مشتری را کاهش داد
(ب) هزینه‌های مشتری را کاهش داد
(ج) منافع و هزینه‌ها را هم‌زمان کاهش داد
(د) منافع و هزینه‌ها را هم‌زمان افزایش داد

۲۵. کدام مورد در تعریف مدیریت جای ندارد؟

- الف) برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی
ب) هدایت و کنترل
ج) به کارگیری مؤثر منابع
د) فعالیت‌های غیرسیستمی

۲۶. در تجزیه و تحلیل SWOT عوامل داخلی، کدام عناصر هستند؟

- الف) تهدیدات و فرصت‌ها
ب) نقاط ضعف و نقاط تهدید
ج) نقاط قوت و نقاط ضعف
د) نقاط قوت و فرصت‌ها

۲۷. مدیران بازاریابی باید بتوانند.....

- الف) فرصت‌ها را به تهدید تبدیل کنند
ب) از فرصت‌ها استفاده بهینه کنند
ج) نقاط قوت را به ضعف مبدل سازند
د) نقاط ضعف را به فرصت تبدیل نمایند

۲۸. کدام مورد از اصول هفت‌گانه اساسی در بازاریابی نمی‌باشد؟

- الف) آمیخته ارتباطات- قوانین و مقررات
ب) مفهوم بازاریابی- مشتری‌گرایی
ج) برآوردن نیاز مشتریان- تقسیم‌بندی بازار
د) ارزش و فرایند تبادل- چرخه عمر محصول و آمیخته بازاریابی

۲۹. فعالیت‌های حوزه تحقیق و تحلیل بازار باید پاسخگوی چه مواردی باشد؟

- الف) کجا هستیم- به کجا می‌خواهیم برویم
ب) چگونه باید برویم- چگونه مطمئن شویم به آنجا می‌رسیم
ج) چگونه بدانیم که آیا به آنجا رسیده‌ایم
د) تمام موارد

۳۰. تجزیه و تحلیل بازار یعنی چه

- الف) بررسی و مطالعه روند بازار برای خدمات گردشگری و هتلداری
ب) بررسی و مطالعه بالفعل برای خدمات گردشگری و هتلداری
ج) بررسی و مطالعه تقاضای بالقوه برای خدمات گردشگری و هتلداری
د) بررسی و مطالعه راهکارهای بهبود خدمات گردشگری

۳۱. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو فرایند خرید مصرف‌کننده نمی‌باشد؟

- الف) احساس نیاز- جمع‌آوری اطلاعات
ب) عوامل داخلی و خارجی مصرف‌کنندگان
ج) ارزیابی گزینه‌ها- خرید
د) ارزیابی پس از خرید- شکل‌گیری انتظارات

۳۲. عوامل داخلی تأثیرگذار بر رفتار مصرف کننده کدامند؟

- (الف) نیاز- ادراک- یادگیری- شخصیت و شیوه زندگی (ب) فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌ها
(ج) گروه‌های مرجع - طبقات اجتماعی (د) رهبران فکری و خانواده

۳۳. کدام مورد از ویژگی‌های خریداران سازمانی نیست؟

- (الف) تعدد صاحب‌نظران (ب) چانه‌زنی بیشتر
(ج) حجم خرید کمتر (د) تکرار خرید و تأکید بر مشخصات خدمات

۳۴. کدام یک از شاخص‌های جمعیت‌شناختی در تقسیم‌بندی بازار نیست؟

- (الف) تحصیلات (ب) عقاید (ج) شغل (د) مذهب

۳۵. به نظر شما بهترین بخش از بازار گردشگری کدام است؟

- (الف) بیشترین قدرت خرید را دارد (ب) به محل کسب و کار ما نزدیکتر است
(ج) نیازهای خود را به تقاضا تبدیل کرده است (د) نیاز آن با توان ما انطباق بیشتری دارد

۳۶. در چرخه عمر محصول برای جلوگیری از دوره افول چه اقداماتی لازم است؟

- (الف) نوآوری- توسعه- افزایش قیمت (ب) کاهش قیمت- کاهش تولید
(ج) نوآوری- تدابیر توسعه خدمات و کاهش قیمت (د) نیاز همه هیچ اقدامی نمی‌باشد

۳۷. کدام گزینه جزو عناصر آمیخته بازاریابی تخصصی گردشگری می‌باشد؟

- (الف) Product- Price- Place- Promotion
(ب) Product- Price- People- Packaging
(ج) Product- Price- People- Partnership
(د) People- Packaging- Partnership- Programming

۳۸. وظیفه برقراری ارتباط با مشتریان به عهده کدام یک از استراتژی‌های آمیخته بازاریابی است؟

- (الف) Product (ب) Promotion (ج) Price (د) Place

۳۹. کدام یک از محرک‌های فروش مؤثر (رایج‌تر) است؟

- (الف) تخفیفات (ب) حمایت مالی (ج) جوایز و هدایا (د) فروش مستقیم

۴۰. امروزه در سازمان‌های خدماتی وظیفه بازاریابی برعهده چه کسانی است؟

- (الف) مدیران بازاریابی (ب) مدیران عامل (ج) همه کارکنان (د) تیم‌های بازاریابی

برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها

۴۱. احداث، تجهیز و اداره امور فرودگاه‌ها، کنترل ترافیک هوایی، نظارت بر فعالیت‌های هواپیمایی و تربیت نیروی انسانی متخصص از وظایف کدام سازمان می‌باشد؟
(الف) انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی (ب) سازمان هواپیمایی کشوری
(ج) کنوانسیون‌های رم-ورشو-ژنو (د) سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری
۴۲. کدام گروه از دفاتر خدماتی مسافرتی به عنوان برنامه‌ریزان، فروشنندگان و مجریان تورهای مسافرتی در مسیرهای داخلی و خارجی- اخذ ویزا و رزرو هتل فعالیت می‌نمایند؟
(الف) دفاتر خدمات مسافرتی بند پ (ب) دفاتر خدمات مسافرتی بند الف
(ج) دفاتر خدمات مسافرتی بند ب (د) تمام موارد بالا
۴۳. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو وظایف مدیر فنی بند (ب) نمی‌باشد؟
(الف) نظارت بر فعالیت کانتر فروش داخلی و خارجی (ب) تشکیل جلسات هفتگی و ماهانه
(ج) تنظیم و ارسال عملکرد آژانس هر سه ماه یک بار (د) سیاست‌گذار در امور و مجوز هرگونه پرداخت
۴۴. اجزای تشکیل‌دهنده تور کدامند؟
(الف) حمل و نقل- اقامت- تغذیه- گشت‌ها و جاذبه‌ها- خرید- استقبال و بدرقه
(ب) بخش اداری- بخش مدیریتی- بخش رزرواسیون- بخش عملیاتی
(ج) تورهای زیارتی- سیاحتی- تجاری- تفریحی- درمانی و سلامت
(د) تورگردان عمده‌فروش و خرده‌فروش- تورگردان کارگزار
۴۵. عمل رزرواسیون و جمع‌بندی بسته سفر به ترتیب در کدام مرحله از عملیات تور انجام می‌شود؟
(الف) بعد از اجرای تور- قبل از اجرای تور (ب) قبل از اجرای تور- هنگام سفر
(ج) قبل از اجرای تور- بعد از اجرای تور (د) بعد از اجرای تور- هنگام سفر
۴۶. کدام واحد تورگردان به شناسایی امکانات، زیرساخت‌های گردشگری، جذابیت‌ها و پتانسیل مقاصد پرداخته و تمامی اطلاعات را به برنامه‌ریزان تور منتقل می‌کند؟
(الف) واحد اداری و حسابداری (ب) واحد تحقیقات مقصد
(ج) واحد تحقیقات بازار (د) واحد محاسبات نرخ
۴۷. مهمترین و مؤثرترین بازوی اجرای تورگردان عمده‌فروش برای اجرا و تسهیل تور کدام است؟
(الف) تورگردان کارگزار (ب) تورگردان خرده‌فروش
(ج) دفاتر خدمات مسافرتی (د) شرکت‌های حمل و نقل
۴۸. آرایه خدمات اقامتی همراه با صبحانه- ناهار و شام اصطلاحاً چه نام دارد؟
(الف) B&B (شبیه انگلیسی) (ب) H.b (طرح آمریکایی اصلاح شده)
(ج) U-All (بدون محدودیت غذایی و نوشیدنی) (د) F.b (طرح آمریکایی)

۴۹. کدام یک از گزینه‌های زیر از خصوصیات فردی راهنما می‌باشد؟

- الف) مدیر و مدبر - دانش زبان خارجی
ب) اعتماد به نفس - اشتیاق - ابتکار عمل
ج) آگاهی از جاذبه‌ها و قوانین مقصد
د) اجرای برنامه سفر - کنترل رزرواسیون

۵۰. کدام گزینه از انتظارات مسافران از تورگردانان نیست؟

- الف) بسته سفر فروخته شده مطابق با معرفی شده باشد
ب) برنامه‌ریزی مناسب در مقصد
ج) پرداخت به موقع - نرخ پایین ابطال
د) انتخاب راهنمای مجرب و آشنا به منطقه -

۵۱. صنعت گردشگری به چه عواملی بستگی دارد؟

- الف) شرایط اقتصادی
ب) شرایط اجتماعی
ج) شرایط سیاسی
د) همه موارد

۵۲. یک برنامه سفر به مقصد تعیین شده در چند بخش تنظیم می‌شود؟

- الف) برنامه سفر طولانی - خلاصه - حلقوی
ب) برنامه سفر خلاصه - تفصیلی - عملیاتی
ج) برنامه سفر جغرافیایی - عملیاتی - مختلط
د) برنامه سفر خلاصه - حلقوی - کوتاه مدت

۵۳. فرق اطاق DBL و Twin چیست؟

- الف) اطاق DBL دو تخت به هم چسبیده (یک تکه) می‌باشد
ب) DBL جدا از هم و Twin متصل به هم
ج) اطاق Twin دارای دو تخت جدا از یکدیگر است
د) موارد الف و ج

۵۴. دو عامل مهم در موفقیت مرحله اجرای تور کدام است؟

- الف) برنامه‌ریزی - سازمان‌دهی مدیران
ب) هدایت - کنترل و نظارت
ج) برنامه‌ریزی درست - توانایی بالای راهنمایان
د) صداقت - درستکاری

۵۵. بررسی آنالیز عملیاتی در کدام مرحله از عملیات تور انجام می‌شود؟

- الف) مرحله پس از اجرای تور
ب) مرحله اجرای تور
ج) مرحله قبل از اجرای تور
د) هیچ کدام

۵۶. آنالیز عملیاتی شامل کدام موارد می‌باشد؟

- الف) ضریب اشغال تور
ب) نسبت رانده شده
ج) درآمد جابجا شده
د) همه موارد

۵۷. مزایای برنامه سفر با مرکزیت ثابت کدام است؟

- الف) کاهش هزینه هتل - کاهش هزینه حمل و نقل و جابه‌جایی بار - ثبات در برنامه سفر تنظیمی
ب) افزایش هزینه سفر - افزایش هزینه حمل و نقل و جابه‌جایی بار
ج) برنامه سفر طراحی شده پویاتر و فعال‌تر است - جذابیت خاصی برای مسافران دارد
د) تنوع در وسیله حمل و نقل - تنوع در مکان‌های مختلف

۵۸. ساده‌ترین روش قیمت‌گذاری کدام است؟

- (الف) مبتنی بر ارزش محصول برای مشتری
(ب) مبتنی بر قیمت تمام شده محصول
(ج) تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر
(د) قیمت‌گذاری رقابتی

۵۹. مهمترین اقداماتی که همه تورگردانان برای کسب موفقیت باید لحاظ کنند چیست؟

- (الف) تدوین برنامه کاری (ب) تدوین برنامه سفر (ج) تدوین برنامه بازاریابی (د) تدوین نحوه قیمت‌گذاری

۶۰. شکل‌های مختلف برنامه سفر بر حسب مسیر کدامند؟

- (الف) مرکزیت ثابت - مسیر حلقوی - مسیر باز
(ب) مسیر ثابت - مسیر بیضی - مسیر گپ‌دار
(ج) مسیر دایره‌ای - مسیر یک طرفه - مسیر دو طرفه
(د) هیچ کدام

شناسایی مسیرهای گردشگری

۶۱. بر اساس این کنوانسیون کشورهای عضو یونسکو در شناسایی مکانهای تاریخی و حفاظت از آنها متعهد هستند.

- (الف) کنوانسیون میراث جهانی
(ب) ایکوم
(ج) ایکوموس
(د) ایکروم

۶۲. این گونه میراث فرهنگی گرچه مظاهرش وجود خارجی ندارد اما جلوه‌های مادی آن قابل درک و دسترسی است.

- (الف) میراث ملموس (ب) میراث طبیعی (ج) میراث غیرملموس (د) میراث بشری

۶۳. میدان امام (نقش جهان) اصفهان در دوره و به دستور ساخته شده است.

- (الف) صفوی / شاه عباس اول
(ب) صفوی / شاه عباس دوم
(ج) افشاریه / نادر شاه
(د) گزینه الف و ب

۶۴. کدام میراث جهانی ایران در خوزستان قرار ندارد؟

- (الف) چغازنبیل
(ب) سازه‌های آبی شوشتر
(ج) شوش
(د) باغ ایرانی

۶۵. کدام اثر جهانی ایران بناهای مذهبی در ایران؛ آناتولی و آسیای مرکزی را تحت تاثیر قرار داده است.

- (الف) مجموعه خانقاه و بقعه شیخ صفی الدین
(ب) مسجد جامع اصفهان
(ج) گنبد قابوس
(د) هیچکدام

۶۶. این دو باغ ایرانی در استان یزد قرار دارد.

- (الف) ارم و شازده
(ب) عباس آباد و فین
(ج) اکبریه و دولت آباد
(د) پهلوان پور و دولت آباد

۶۷. ذخیره گاه زیست کره تنگه صیادیه و سبز کوه در کدام استان قرار دارد.

- (الف) اردبیل (ب) چهارمحال و بختیاری (ج) کردستان (د) گلستان

۶۸. این گونه از میراث؛ حافظه جهانی، جمعی و مستند مردم جهان است که تکامل تفکر، کشف و دستیابی جامعه بشری را ترسیم می‌کند.

- الف) میراث تاریخی - فرهنگی
ب) میراث دیجیتال
ج) میراث ناملموس
د) میراث مکتوب

۶۹. میراث جهانی مکتوب «التفهیم لاوائل صناعه التنجیم» به کدام زبان نوشته شده است.

- الف) عربی
ب) فارسی
ج) عربی و فارسی
د) سندی

۷۰. زیستگاه‌های عمده این ذخیره گاه عبارت است از تالاب؛ گل و لای و ساحل شنی، آب‌های دریایی کم عمق و اراضی ماندابی جنگلی.

- الف) توران
ب) دریاچه ارومیه
ج) میانکاله
د) جنگل‌های حرا

۷۱. کدام میراث جهانی ایران شهر مقدس پادشاهی ایلام بوده است؟

- الف) تخت سلیمان
ب) چغازنبیل
ج) شوش
د) شهر سوخته

۷۲. کدام میراث جهانی ایران زنجیره ای (دارای بیش از یک اثر) است؟

- الف) باغ ایرانی
ب) مجموعه خانقاه و بقعه شیخ صفی الدین
ج) مجموعه کیسهای ارمنیان ایران
د) گزینه الف و ج

۷۳. این ذخیره گاه زیست کره در استان سمنان قرار دارد.

- الف) دنا
ب) گنو
ج) حرا
د) توران

۷۴. سایت‌های میراث جهانی را این نهاد سازمان ملل تعیین می‌کند.

- الف) کمیته انتخاب موارد تاریخی و طبیعی
ب) ایکوموس
ج) یونسکو
د) فائو

۷۵. لاشه‌ها و مناظر غرق شده؛ همچون کشتی تایتانیک؛ خلیج اسکندر و ماهابالیپورام از این گونه میراث هستند.

- الف) میراث تاریخی - فرهنگی
ب) میراث فرهنگی زیر آب
ج) میراث آبی - دریایی
د) هیچکدام

۷۶. ذخیره گاه‌های زیست کره گنو، دنا، ارزن، حرا، توران به ترتیب در این استان‌ها قرار دارند.

الف) هرمزگان؛ کهگیلویه و بویر احمد، فارس، هرمزگان، سمنان

ب) آذربایجان غربی؛ هرمزگان؛ بندر عباس؛ سمنان؛ کردستان

ج) فارس؛ هرمزگان؛ بوشهر؛ مرکزی؛ چهار محال و بختیاری

د) اصفهان؛ هرمزگان؛ بندر عباس؛ سمنان؛ کهگیلویه و بویر احمد

۷۷. این تور ترکیبی میراث جهانی تاریخی و ناملموس در استان‌های فارس، اصفهان، تهران و در مهر ماه قابل اجرا است. (به ترتیب هر استان یک اثر تاریخی و یک اثر ناملموس که با / جدا شده اند)

الف) تخت جمشید - فرش بافی فارس / باغ فین - قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان - آیین‌های پهلوانی و زورخانه‌ای

ب) تخت جمشید - لنج سازی و دریانوردی در خلیج فارس / چهل ستون - قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان - نقالی

ج) پاسارگاد - طب سنتی ایرانی / میدان نقش جهان - قالی شویان مشهد اردهال / کاخ گلستان - تعزیه

د) باغ ارم - فرش بافی فارس / میدان نقش جهان - قالی بافی کاشان / کاخ گلستان - نوروز

۷۸. این تور ترکیبی مواریت تاریخی و ذخیره گاههای زیست کره در استان‌های آذربایجان غربی؛ مازندران؛ گلستان؛ قابل اجرا است. (به ترتیب هر استان یک اثر تاریخی و یک ذخیره گاه زیست کره. هر استان با اسلاش / جدا شده است)

الف) کلیساهای تاریخی - زیست کره دریاچه ارومیه / باغ ماهان - زیست کره میانکاله / گنبد قابوس - زیست کره گلستان

ب) کلیساهای تاریخی - زیست کره توران / باغ ارم - زیست کره ارژن / گنبد قابوس - زیست حرا

ج) کلیساهای تاریخی - زیست کره دریاچه ارومیه / باغ عباس آباد - زیست کره گلستان / گنبد قابوس - زیست کره میانکاله

د) کلیساهای تاریخی - زیست کره دریاچه ارومیه / باغ عباس آباد - زیست کره میانکاله / گنبد قابوس - زیست کره گلستان

۷۹. مواریت جهانی منظر فرهنگی میمند؛ بیستون، باغ فین، باغ دولت آباد، مجموعه خانقاه و بقعه شیخ صفی‌الدین به ترتیب در این استان‌ها قرار دارد.

الف) یزد؛ کرمان؛ کاشان؛ فارس؛ کرمانشاه

ب) کرمان؛ کرمانشاه؛ یزد؛ مازندران؛ اردبیل

ج) کرمان؛ یزد؛ اصفهان؛ اردبیل؛ کرمانشاه

د) کرمان؛ کرمانشاه؛ اصفهان؛ یزد؛ اردبیل

۸۰. این مواریت جهانی به ترتیب در این شهرها یا نزدیکی آنها قرار دارند؛ باغ فین؛ سلطانیه؛ باغ پهلوان پور؛ کاخ گلستان؛ باغ ارم.

الف) کاشان؛ سلطانیه؛ یزد؛ تهران؛ شیراز

ب) کاشان؛ زنجان؛ مهریز؛ تهران؛ شیراز.

ج) کاشان؛ سلطانیه؛ مهریز؛ تهران؛ شیراز

د) عباس آباد؛ زنجان؛ شیراز؛ تهران؛ کاشان

آشنایی با قوانین و مقررات جهانگردی

۸۱. قدیمی‌ترین نشانه حقوقی جهان چیست و درباره چه مسایلی تدوین گردیده است؟

الف) قانون حمورابی مربوط به ۱۸۰۰ سال پیش از میلاد دربارهٔ کاوش‌های باستانی

ب) لوح حمورابی درباره مسایل سیاسی - اقتصادی - جغرافیا و نجوم

ج) قانون‌نامه حمورابی درباره مسائل اجتماعی - اقتصادی - برده‌داری و روابط خانوادگی

د) لوح سنگی که در کاوش‌های باستان‌شناسی شوش کشف شده است.

۸۲. حقوق اسلام بیگانگان را به سه دسته تقسیم نموده است، کدام گزینه صحیح می‌باشد؟

- (الف) پناهندگان - خارجیان - مهاجرین
(ب) اهل کتاب - مهاجرین - بت پرستان
(ج) پناهندگان - مهاجرین - مستامن
(د) اهل کتاب - مستامن - بت پرستان

۸۳. مصلحت کشورهای کم جمعیت و مهاجر پذیر سیستم تابعیت و مصلحت کشورهای پر جمعیت و مهاجر فرست سیستم تابعیت می‌باشد.

- (الف) خون - نسبی
(ب) خاک - خون
(ج) خون - خاک
(د) نسبی - خاک

۸۴. ترکیب‌بندی جمعیت از دیدگاه حقوقی در رابطه با گروه‌های مستقر در درون مرزهای یک کشور کدام است؟

- (الف) اتباع کشور - بیگانگان - بی‌وطنان
(ب) دارندگان گذرنامه - غیرمجازین - بیگانگان
(ج) دارندگان گذرنامه - پناهندگان - غیرمجازین
(د) اتباع کشور - بیگانگان - گردشگران

۸۵. روادید نوع C-B-E-G جمهوری اسلامی ایران به ترتیب کدام گزینه می‌باشد؟

- (الف) خدمت - سیاحتی - خروج - زیارتی
(ب) سیاحتی - زیارتی - تحصیلی - ترانزیت
(ج) متعدد - خروج - ورود - مطبوعاتی
(د) سیاحتی - تحصیلی - ترانزیت - سیاسی

۸۶. سندی است که از طرف مأموران صلاحیت‌دار دولت مذکور برای مسافرت اتباع ایران به خارج و یا اقامت در خارج و یا مسافرت از خارج به ایران داده می‌شود؟

- (الف) روادید
(ب) شناسنامه
(ج) گذرنامه (پاسپورت)
(د) کارت ملی

۸۷. از نظر قانون جمهوری اسلامی ایران فردی که دارای دو تابعیت (تابعیت مضاعف) گردیده تابعیت خارجی این فرد چگونه است؟

- (الف) پذیرفته است
(ب) دارای شروط خاصی است
(ج) هیچ کدام
(د) پذیرفته نیست

۸۸. در قانون موانع صدور ویزای ج.ا.ا هیچ فرد ایرانی نمی‌تواند با گذرنامه کشور دیگری به ایران مسافرت نماید، مگر آنکه قبلاً سند را از دولت ج.ا.ا اخذ نموده باشد.

- (الف) تابعیت ایران
(ب) تابعیت مضاعف
(ج) ترک تابعیت ایران
(د) هیچ کدام

۸۹. ارسال بار قبل از سفر را اصطلاحاً چه می‌نامند؟

- (الف) ترانسفر
(ب) فریت کالا
(ج) ترانزیت
(د) بار همراه مسافر

۹۰. کدام گزینه از مزایای حقوقی گردشگران خارجی نمی‌باشد؟

- (الف) اشتغال - انجام معاملات - استملاک
(ب) انتخاب محل سکونت - تردد در کشور
(ج) بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای داخلی و خارجی
(د) شکار - خرید کالاهای غیرتجاری

۹۱. کدام گروه از دفاتر خدمات مسافرتی در زمینه برگزاری تورهای داخلی و خارجی و پذیرش گردشگر خارجی فعال هستند و مقدمات سفر شامل اخذ ویزا و ذخیره محل اسکان را انجام می‌دهند؟

- (الف) دفاتر خدمات مسافرتی هوایی (بند الف)
(ب) دفاتر خدمات مسافرتی گردشگری (بند ب)
(ج) دفاتر خدمات مسافرتی زیارتی (بند پ)
(د) دفاتر ایرانگردی و جهانگردی

۹۲. اعضای شورای جهانگردی برای چند سال انتخاب می‌شوند؟ و حداقل هر چند ماه جلسه دارند؟

الف) یک سال - یک ماه ب) دو سال - دو ماه ج) سه سال - سه ماه د) چهار سال - چهار ماه

۹۳. ستاد دائمی تسهیلات سفرهای کشور به طور مستقیم زیر نظر کدام مسئول قرار دارد؟

الف) دفتر امور مراکز و خدمات گردشگری ب) شورای جهانگردی
ج) معاونت سرمایه گذاری و طرحها د) معاونت گردشگری (دفتر توسعه گردشگری)

۹۴. کدام گزینه از اهداف سازمان جهانی جهانگردی (UN-WTO) نمی‌باشد؟

الف) تشویق و گسترش جهانگردی برای توسعه ب) تدوین قوانین و مقررات هوایی
ج) تفاهم بین‌المللی - صلح و آسایش و احترام جهانی د) رعایت حقوق بشری و آزادی‌های اساسی

۹۵. شرایط صدور مجوز برای اشخاص حقوقی کدام است؟

الف) ارائه محل مناسب - معرفی مدیر فنی - ارائه نام و نشان دفتر - سپردن تضمین
ب) تابعیت ایران - ارتباط با موضوع فعالیت شخص حقوقی با فعالیت‌های موضوع آئین‌نامه
ج) تابعیت ایران - متدین به دین اسلام یا سایر ادیان رسمی - عدم سوء پیشینه - کارت پایان خدمت
د) داشتن حداقل مدرک کارشناسی - داشتن حداقل ۲۵ سال سن و سه سال سابقه کار مرتبط

۹۶. ضوابط کلی برای تأسیس دفاتر خدمات مسافرتی کدام است؟

الف) ارائه محل مناسب - معرفی مدیر فنی - ارائه نام و نشان دفتر - سپردن تضمین
ب) تابعیت ایران - ارتباط با موضوع فعالیت شخص حقوقی
ج) تابعیت ایران - متدین به دین اسلام یا سایر ادیان رسمی - عدم سوء پیشینه - کارت پایان خدمت
د) داشتن حداقل مدرک کارشناسی - داشتن حداقل ۲۵ سال سن و سه سال سابقه کار مرتبط

۹۷. دفتر / شرکت موظف است در زمان تعلیق از خودداری و طبق دستورالعمل‌های مراجع ذی‌ربط به

..... عمل نماید؟

الف) تعهدات قبلی - ثبت نام از تورهای جدید ب) تعهدات قبلی - تعهدات جدید
ج) قبول تعهد جدید - تعهدات قبلی د) هیچ کدام

۹۸. مجازات‌های مقرر در آیین‌نامه نظارت بر دفاتر خدمات مسافرتی - گردشگری و زیارتی کدام است؟

الف) بلافاصله انحلال دفتر صادر می‌شود ب) تذکر شفاهی - تذکر کتبی
ج) تذکر کتبی - تعلیق به مدت ۱۵ روز د) تذکر کتبی - اخطار کتبی - تعلیق یک تا سه ماه

۹۹. دریافت مجوزهای بند الف، بند ب و بند پ به ترتیب به عهده کدام سازمانها می‌باشد؟

الف) سازمان میراث فرهنگی و گردشگری - سازمان حج و زیارت - سازمان هواپیمایی کشوری
ب) سازمان هواپیمایی کشوری - سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - سازمان حج و زیارت
ج) سازمان هواپیمایی کشوری - سازمان ثبت اسناد و املاک کشور - ثبت شرکتها
د) سازمان جهانی جهانگردی - سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری (یاتا) - شورای جهانی سفر و گردشگری

۱۰۰. در قرارداد سفر با مسافر چه نکات مهمی بایستی درج گردد و مسافر توجیه شود؟
- الف) تاریخ رفت و برگشت- مدت سفر- نوع وسیله سفر- بیمه سفر- تعداد وعده‌های غذایی
 ب) تعداد و مشخصات گشت‌ها- سرویس ترانسفر- نوع و درجه محل اقامت- قیمت تور و شرایط کنسلی
 ج) نیاز به عقد قرارداد با مسافر نمی‌باشد
 د) موارد الف و ب

سوالات زبان تخصصی مدیران فنی دفاتر گردشگری؛ بهمن ماه ۹۵

101. In an intermodal tour we usually use several types of in order to create a diversity and efficient tour package.
 a) transportation b) identification c) recreation d) communication
102. Which of the followings is not among the main sectors of tourism industry?
 a) Destination management b) catering c) Reservation d) Tourist attractions
103. The extra commission paid to travel agents by suppliers based on the quantity or volume of sale is known as commission.
 a) override b) tough c) overcharged d) upgraded
104. It is referring to dividing the ownership and use of a lodging property among several investors:
 a) Target marketing b) Site hardening c) Time sharing d) Positioning
105. In which tour we utilize a central destination with side trips to nearby destinations?
 a) An activity tour b) A hub and spoke tour
 c) Circle trip d) Circuit tour
106. Wild life tourism is a type of tourism in which tourists travel to watch, survey or study.....
 a) the facility and supplementary provided for wild animals
 b) the attractions that eco-tourists wildly desire to see
 c) the fauna and flora of ecological destination
 d) the environmentalists' treatment toward nature
107. Which tariff best matches the plan in which you pay for the room and three meals?
 a) Demi pension b) American plan c) Ultra All-Inclusive d) Continental plan
108. A retail travel agent is the one who doesn't contract for large blocks of advanced reservations but:
 a) exchanges for goods and services
 b) sells on a commission basis to general publics
 c) focuses the attention on to currency exchanges
 d) provides an overview of a city

109. Vessel principally engaged in transporting goods, which is licensed to carry a maximum number of 12 passengers is called:

- a) Customs duty b) Coach service c) Cargo liner d) Carrying capacity

110. Which of the following definitions is correct?

- a) Variable cost is the tour expenses which don't vary with the number of passengers in the group.
b) Over flight charge is the permission granted for an air carrier to fly over the lands of another country.
c) Block booking is accepting booking for more number of beds, rooms or seats than they are available.
d) That section of a brochure expresses the condition under which a tour is sold is responsibility clause.

111. In which tour we take a journey with some stopovers and then we return to the point of departure without retracing its route?

- a) A fly drive holiday b) A FAM tour c) A circle trip d) A nostalgic tour

112. Which document is exchanged for goods and services so as to confirm a payment has done?

- a) Visa b) Brochure c) Folio d) voucher

113. It is the travel schedule provided by a travel agent for a client and spells out all details:

- a) Folio b) Itinerary c) Certificate d) Menu

114. It is an abbreviation for an electronic information system connecting individual travel agencies to a central computer in order to make immediate inquiries and reservations:

- a) CRS b) WTO c) ITC d) FIT

115. The unreserved airline ticket obtained shortly before departure is regarded as

- a) Sustainable b) standby c) escorted d) freelance

116. Visitors usually spend more on the goods and services in the locality such as food, entertainment, souvenir and transportation while they are

- a) important contributors to tourism revenue
b) enjoying free accommodation provided by friends and relatives
c) absolutely incentive to help the local infrastructure
d) authorized to purchase the products and services of the local suppliers

117. Short haul (tourism/ visitor/ flight) is usually used when we are talking about a/an local journey less than 5 hours.

- a) scheduled b) reciprocal c) boarding status d) intra continental

118. Which one doesn't go under the cultural attraction?

- a) shopping facilities b) architecture c) Museums d) Archeological site

119. A tour designed to appeal the clients with a curiosity or a concern about a specific subject is:

- a) A tailor - made tour b) A mass tour c) An escorted tour d) An independent tour

120. Tourists who are neither too adventures nor afraid of trying new experiences in case they are not too challenging are called:

- a) All centric b) Psychocentric c) Mid centric d) Eurocentric