



سوالات آزمون جامع هماهنگ

مدیر فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

زمان پاسخگویی: ۱۱۰ دقیقه

تعداد سوالات: ۱۲۰

سوالات نمره منفی ندارد

۱۴۰۱ دی

شناخت صنعت جهانگردی

۱- ترتیب نسل های گردشگری به کدام صورت است؟

- (۲) سلامت، ساحل، فرهنگی
- (۴) ساحل، فرهنگی، خلاق

- (۱) فرهنگی، خلاق، ساحل
- (۳) ادبی، سلامت، خلاق

۲- دلیل و محرك اصلی مردم برای سفر رفتن چیست؟

- (۲) مهمان نوازی
- (۴) استراحت

- (۱) جاذبه ها
- (۳) رویدادها

۳- هدف کدام سازمان کمک به صلح و امنیت در جهان از راه همکاری بین المللی در زمینه های آموزشی، علمی و فرهنگی و تربیتی است؟

- (۲) یونسکو
- (۴) سازمان جهانی گردشگری

- (۱) اتحادیه جهانی آموزش حرفه ای گردشگری
- (۳) یونیسیف

۴- گردشگر

۱) کسی است که بین دو کشور یا دو مقصد در یک کشور سفر می کند.
۲) بازدید کننده ای است که حداقل یک شب را در یک کشور سپری می کند و در پی تجربه های روحی و جسمی و رضایت است.

۳) کسی است که هدفش از سفر تفریح، تحصیل یا اشتغال موقت است.
۴) فردی است که در محل زندگی خود و به مسافت کمتر از ۸۰ کیلومتر سفر می کند.

۵- اولین هتل ایران با سبک و سیاق امروزی و سیستم مدرن خدمات رسانی چه نام داشت و کجا بنا شده بود؟

- (۲) هتل رامسر، رامسر
- (۴) هتل عباسی، اصفهان

- (۱) هتل پارس، مشهد
- (۳) گراند هتل، تهران

۶- چهار عنصر اصلی مؤثر بر فرآیند تصمیم گیری مصرف کننده کدامند؟

۱) تقویت کننده های تقاضا، محدود کننده های تقاضا، تاثیر گذارها ، نقش ها
۲) عوامل اقتصادی، قیمت، تحرک، دولت

۳) تصمیم سفر، تجربه سفر، رضایت از سفر، ارزیابی اطلاعات
۴) فرهنگی، اجتماعی، خارجی، شخصی

۷- رفتار مصرف کننده شامل فعالیت های است که افراد در هنگام ارزیابی، انتخاب، خرید و استفاده از محصولات و خدمات در آن ها درگیر می شوند.

- (۲) احساسی، مالی و فرهنگی
- (۴) اقتصادی، اجتماعی، فیزیکی

- (۱) فرهنگی، فیزیکی و سلامت
- (۳) ذهنی، احساسی و فیزیکی

۸- در مدل انگیزشی پلاگ افراد به کدام دسته ها تقسیم می شوند؟

- (۲) سازمان دهی شده، سازمان دهی نشده
- (۴) درون گرا، برون گرا

- (۱) انبوه، کاوشنگران، سرگردان
- (۳) کنشی، رانشی

۹- بر اساس طبقه بندی سازمان جهانی گردشگری، ایران در کدام منطقه قرار گرفته است؟

- (۱) خاورمیانه
- (۲) آسیای جنوبی
- (۳) آسیا
- (۴) آسیای میانی

۱۰- بر اساس تعریف سازمان جهانی گردشگری، کدام گزینه درباره گردشگری پایدار صحیح نیست؟

- (۱) از منابع طبیعی به طور بهینه استفاده می کند.
- (۲) به اصلت اجتماعی-فرهنگی اجتماعات میزبان احترام می گذارد.
- (۳) منافع اجتماعی-اقتصادی تمامی ذینفعان را مد نظر قرار می دهد.
- (۴) مطلوبیت و امکانات موجود را در طول زمان کاهش می دهد.

۱۱- مقر فدراسیون بین المللی اتحادیه آشناهای مسافرتی کجاست و عملکرد آن در چه حیطه ای است؟

- (۱) مادرید- مذاکره و تشریک مساعی در جهت ارتقاء وجهه این صنعت در جهان
- (۲) رم- ایجاد یک شورای حل اختلاف بین المللی برای موضوع گیری در حفاظت از منافع اعضاء
- (۳) رم- از ادغام دو سازمان دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی و خدمات تورگردانان تشکیل شده و عنوان سخنگو و نماینده فعالین این حرفه ها فعالیت می کند.
- (۴) مادرید- طراحی شوراهای اطلاع رسانی و برگزاری کنگره های سالیانه گردشگری

۱۲- گام های فرآیند کلی برنامه ریزی به چه ترتیبی است؟

- (۱) تدارک مطالعه- تعیین اهداف توسعه- پیمایش ها- تجزیه و تحلیل- تعیین چهارچوب طرح- پیشنهادها- اجرا- نظارت
- (۲) معرفی- رشد- بلوغ- اشباع- زوال
- (۳) هدف گذاری- تقسیم کار- ارزیابی- هدایت و کنترل
- (۴) برنامه ریزی کلان- برنامه ریزی خرد- اجرا- هدایت- کنترل- ارزیابی

۱۳- گردشگری بر اساس مرز جغرافیایی به کدام انواع طبقه بندی می شود؟

- (۱) داخلی، ملی، برون مرزی
- (۲) درون مرزی، ورودی، خروجی
- (۳) داخلی، خرجی، بین المللی
- (۴) روستایی، شهری، الکترونیک

۱۴- تقاضای گردشگری شامل چه مراحلی است؟

- (۱) نگرش اجتماعی، ارتباط با دیگران، شکوفایی خلاقیت، تجربه های شخصی
- (۲) تشویق تفکر، آموختن چیزهای جدید، تصمیم سفر، آزمون و خطا، تجربه سفر
- (۳) محرك های اجتماعی، تصویر رسانه ها از مقصد، بازاریابی، کشف موضوعات ساده
- (۴) شناسایی مشکل، جمع آوری اطلاعات، تصمیم سفر، تجربه سفر، ارزیابی رضایت از سفر

۱۵- مفهوم جهانی سازی کدام عناصر را در خود خلاصه کرده است؟

- (۱) جغرافیا، استانداردسازی، گرایش به عملکردهای یکسان در سیستم های توزیع، بازاریابی و توسعه محصول
- (۲) اقتصاد منطقه، قدرت سیاسی، فرهنگ حاکم
- (۳) بازاریابی گستردگی، شبکه های مجازی پر قدرت، پتانسیل گردشگری کشورها
- (۴) تمرکز زدایی از تعطیلات، توجه بیشتر به محیط زیست، شیوه های در حال تغییر زندگی

۱۶- صادرات گردشگری به چه معناست؟

- (۱) تورهای خروجی
 (۲) فرستادن گردشگران به خارج از کشور
 (۳) مخارج گردشگران در یک کشور خارجی
 (۴) نسبت تورهای خروجی به تورهای داخلی

۱۷- کدام یک از موارد زیر از ویژگی های حساب اقماری گردشگری محسوب نمی شود؟

- (۱) ارائه کننده اطلاعات در خصوص ویژگی های منابع انسانی گردشگری.
 (۲) ابزاری قدرتمند برای تدوین خط مشی های اقتصادی مرتبط با توسعه گردشگری.
 (۳) بررسی مالیات های مستقیم و غیر مستقیم که از طرف گردشگران دریافت شده است.
 (۴) ارائه کننده چارچوبی استاندارد برای سازمان دهی داده های آماری گردشگری.

۱۸- کدام گزینه از زمینه های فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی دارندۀ مجوز «بند ب» به شمار نمی رود؟

- (۱) ذخیره محل اسکان
 (۲) فروش بلیط خطوط هوایی
 (۳) اخذ روادید
 (۴) تنظیم برنامه سفر

۱۹- انسان در ایجاد کدام مورد زیر نقشی نداشته و زیبایی ماهوی آن موجب جذب گردشگر می شود؟

- (۱) جاذبه گردشگری
 (۲) محصول گردشگری
 (۳) پارک های موضوعی
 (۴) منابع گردشگری

۲۰- در سفر، صرفه جویی در هزینه کدام بخش دشوارتر از بقیه است؟

- (۱) حمل و نقل
 (۲) مخارج متفرقه
 (۳) اقامت
 (۴) غذا

بازاریابی و فروش خدمات مسافرتی و گردشگری

۲۱- کدام گزینه در تعریف مدیریت نمی گنجد؟

- (۱) هدایت و کنترل فرایندهای سازمان
 (۲) برنامه ریزی و سازماندهی فرآیندها
 (۳) کنترل نا محسوس فرایند غیر سیستمی
 (۴) بسیج منابع مالی و انسانی و سازماندهی

۲۲- در تعریف تبلیغات کدام مورد زیر جزو کلیدوازه های آن به شمار می رود؟

- (۱) جذاب بودن
 (۲) هنری بودن
 (۳) اثربار بودن
 (۴) مشخص بودن

۲۳- شامل عوامل استراتژیکی است که برای برآوردن نیازهای گروه خاصی از مشتریان استفاده می شود.

- (۱) چرخه عمر محصول
 (۲) آمیخته بازاریابی
 (۳) فرایند تبادل و ارزش
 (۴) مشتری گرایی

۲۴- در کدام مورد اهداف یک سازمان به طور کامل محقق شده و این سازمان ماندگار خواهد ماند؟

- (۱) محصول تولید شده به روز و مدرن باشد
 (۲) محصول با نیاز مشتری کاملاً منطبق باشد
 (۳) محصول بتواند بخشی از نیاز بازار را تامین کند
 (۴) رضایت تامین کنندگان محصول محقق شود

- ۲۵- کدام مورد جزو عوامل داخلی موثر بر رفتار مصرف‌کننده نیست؟
- (۱) ادراک
 - (۲) شیوه زندگی
 - (۳) خانواده
 - (۴) یادگیری
- ۲۶- عبارت: «حفظ مشتریان قدیمی بسیار ارزانتر از جذب مشتریان جدید است»، اساس و پایه‌ی کدام مفهوم زیر است؟
- (۱) بازاریابی ارتباطی
 - (۲) بازاریابی داخلی
 - (۳) بازاریابی متمرکز
 - (۴) بازاریابی متمایز
- ۲۷- نیت اصلی از تقسیم‌بندی یا بخش‌بندی بازار چیست؟
- (۱) دستیابی به بخش‌هایی خاص و کوچک در بازار
 - (۲) دستیابی به حاشیه سود در بازار
 - (۳) دستیابی به اطلاعات خاص مشتریان در بازار
- ۲۸- کدام گزینه درست نیست؟
- (۱) روابط عمومی یک رابطه‌ی دو سویه است.
 - (۲) مخاطبین معمولاً آگهی‌های تجاری را به دلیل تفاوت محتوای بیشتر از آگهی‌های روابط عمومی قبول می‌کنند.
 - (۳) هزینه‌های روابط عمومی در مقایسه با دیگر استراتژی‌های فروش در سازمان بسیار ناچیز است.
 - (۴) بزرگ‌ترین آفت روابط عمومی ارائه ظاهر و جلوه پسندیده ولی متفاوت با باطن سازمان است.
- ۲۹- تحقق کدام مورد زیر بقا یک سازمان را رقم می‌زند؟
- (۱) چشم انداز
 - (۲) ماموریت
 - (۳) رسالت
 - (۴) استراتژی
- ۳۰- در دوره‌ی رشد از چرخه‌ی عمر محصول یک سازمان خدماتی گردشگری، کدام استراتژی زیر نباید استفاده شود؟
- (۱) توسعه کیفیت خدمات و افزایش امکانات خدماتی
 - (۲) استفاده از کانال‌های توزیعی جدید
 - (۳) کاهش نامحسوس قیمت برای جذب مشتریان حساس
 - (۴) تشویق بازارهای هدف جدید
- ۳۱- کدام مورد جزو مراحل اساسی در برنامه‌ریزی تبلیغات نیست؟
- (۱) شناخت کالا
 - (۲) شناخت بازار هدف
 - (۳) شناخت دقیق رقبا
- ۳۲- کدام مورد جزو ویژگی‌های متمایز‌کننده خدمات از کالا نیست؟
- (۱) ناملموس بودن
 - (۲) تفکیک پذیری
 - (۳) فسادپذیری
 - (۴) تنوع
- ۳۳- در هرم شکایات مشتریان، درصد از مشتریان ناراضی نسبت به ارائه شکایت بی تفاوت هستند و درصد از آن‌ها ابتدا شکایت کرده و سپس از شکایت منصرف می‌شوند.
- | | |
|-------------|-------------|
| (۱) ۰٪-۴۵٪ | (۲) ۴۵٪-۵۰٪ |
| (۳) ۴۵٪-۵۰٪ | (۴) ۵۰٪-۵۵٪ |

۳۴- در مقایسه بازاریابی خدمات گردشگری با سایر صنایع تولیدی کدام مورد درست است؟

- (۱) تاثیر وضع قوانین دولتی جزو تفاوت‌های ضمنی است
- (۲) روش‌های تولید جزو تفاوت‌های ضمنی است
- (۳) کanal‌های توزیع جزو تفاوت‌های ضمنی است
- (۴) هزینه‌یابی جزو تفاوت‌های ضمنی است

۳۵- کدام مورد هدف غایی و نهایی استراتژی‌های پیشبرد فروش خدمات است؟

- (۱) تاثیر بر سازمان تولیدکننده خدمات بهواسطه‌ی رفتار مصرف‌کنندگان خاص
- (۲) تاثیر بر مصرف‌کنندگان عام بهواسطه‌ی رفتار مشتریان خاص و وفادار
- (۳) تاثیر بر رفتار سازمان تولیدکننده خدمات بهواسطه‌ی پیام مصرف‌کنندگان
- (۴) تاثیر بر رفتار مصرف‌کنندگان بهواسطه‌ی پیام سازمان تولیدکننده خدمات

۳۶- در کدام مورد زیر، مدیر یک سازمان یا شرکت قادر به برنامه‌ریزی و کنترل نیست؟

- (۱) اهداف بلند مدت
- (۲) عوامل موثر خارجی
- (۳) اهداف کوتاه مدت
- (۴) عوامل موثر داخلی

۳۷- هزینه مشتریان در خدمات عبارت است از:

- (۱) پول پرداختی بابت خرید
- (۲) تلاش برای استفاده مناسب از خدمات
- (۳) تلاش برای بهدست آوردن خدمات
- (۴) همه موارد

۳۸- کدام مورد از مزیت‌های تقسیم‌بندی بازار نیست؟

- (۱) فهم دقیق تر نیاز بازار هدف
- (۲) استفاده کمتر از بودجه بازاریابی
- (۳) موقعیت موثرتر در بازار
- (۴) فهم بیشتر از ابزار توسعه فروش

۳۹- سفرهای زیارتی بیشتر بر پایه کدام متغیر تقسیم‌بندی بازار طراحی می‌شوند؟

- (۱) شاخص‌های جغرافیایی
- (۲) شاخص‌های روان‌شناسی
- (۳) شاخص‌های جمعیت‌شناسی
- (۴) شاخص‌های رفتاری

۴۰- کدام مورد جزو شاخص‌های اهداف کوتاه‌مدت طبقه‌بندی نمی‌شود؟

- (۱) نتایج پیش‌بینی نشده را مشخص کند
- (۲) برای مجریان پذیرفتی باشند
- (۳) دست‌یافتنی باشند
- (۴) ساده و فهمیدنی باشند

برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها

۴۱- کدام مورد زیر جزو اهداف سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشور (ایکائو) نیست؟

- (۱) امنیت، نظم و کارایی حمل و نقل هوایی و اقتصادی کردن آن
- (۲) کنترل و حفظ عملیات ترافیک حمل و نقل هوایی تجاری
- (۳) جلوگیری از تبعیض در زمینه انعقاد قرارداد با مناطق مختلف
- (۴) جلوگیری از اتلاف سرمایه و لطمات اقتصادی ناشی از رقابت‌های نامعقول

۴۲- کانتر فروش یک آژانس، کدام جزء بلیط پرواز را به دفتر اداره درآمد ایرلاین ارسال می‌کند؟

Flight Copoun (۲)

Audit Copoun (۱)

Airline Copoun (۴)

Agent Copoun (۳)

۴۳- کسب اطلاعات بیشتر علمی و فنی، از مهم‌ترین تبعات مثبت کدام یک از خصوصیات یک راهنمای گردشگری است؟

- (۱) خصلت رهبری
 - (۲) ابتكار عمل
 - (۳) اشتیاق
 - (۴) اعتماد به نفس
- ۴۴- کدام مورد زیر جزو انتظارات تورگردانان از ارائه‌دهندگان خدمات محسوب نمی‌شود؟
- (۱) نرخ پایین ابطال
 - (۲) قیمت
 - (۳) موجود بودن
 - (۴) کیفیت

۴۵- کدام مورد زیر معرف سه عنصر حیاتی در مذاکره است؟

- (۱) اطلاعات، برنامه‌ریزی مذاکره و تاکتیک
- (۲) اطلاعات، زمان و چانه‌زنی
- (۳) اطلاعات، زمان و قدرت
- (۴) اطلاعات، برنامه‌ریزی مذاکره و چانه‌زنی

۴۶- پرداختن به خساراتی که هواپیماهای خارجی به اشخاص ثالث در محوطه فرودگاه وارد می‌کنند، مربوط به کدام کنوانسیون است؟

- (۱) کنوانسیون ژنو
- (۲) کنوانسیون شیکاگو
- (۳) کنوانسیون ورشو
- (۴) کنوانسیون رم

۴۷- آن‌چه در مبحث تقاضا (رابطه میان قیمت و مقدار) از زاویه دید بنگاه‌ها اهمیت بسیار دارد و امکان اعمال سیاست‌های قیمتی را فراهم می‌سازد..... است.

- (۱) انتظارات آینده از بازار
- (۲) کشش پذیری تقاضا
- (۳) قیمت کالاها و خدمات مرتبط
- (۴) سطح ثروت خانوار متقاضیان

۴۸- در ارائه خدمات و عده‌های غذایی همراه اقامت، عبارت: "Continental plan" مترادف کدام مورد زیر است؟

- (۱) C/B
- (۲) F/B
- (۳) H/B
- (۴) B/B

۴۹- در موضوع عملیات تور، کدام مورد زیر درست نیست؟

- (۱) لیست اولیه تنظیم شده اتاق مسافران حداقل ۲ تا ۳ هفته قبل از سفر به کارگزار و هتل ارسال می‌شود.
- (۲) در تنظیم لیست اتاق، درج نام و نام‌خانوادگی، اطلاعات گذرنامه و اطلاعات ویزا مسافر، توسط تورگردان الزامی است.
- (۳) آشنایی مسافران با قوانین و مقررات سفر و همراهان سفر جزو اهداف برگزاری جلسه معارفه است.
- (۴) حضور مسافران در فرودگاه بین‌المللی مبداء حداقل ۳ ساعت قبل از پرواز الزامی است.

۵۰- در طراحی بسته سفر، مهم‌ترین بخشی که تورگردان برای تعیین محصول خود باید به آن دقت ویژه‌ای داشته باشد، کدام گزینه است؟

- (۱) میزان تمایل به پرداخت بازار هدف
- (۲) قیمت محصول رقبا
- (۳) لحاظ کردن تجربه سفر
- (۴) قیمت تمام شده محصول

- ۵۱- کدام مورد زیر در اثربخشی تبلیغات نقش حساسی را ایفا می‌کند؟**
- (۱) خلاقیت در تبلیغات
 - (۲) تهیه پیام مناسب برای تبلیغات
 - (۳) بررسی جنبه‌های اجتماعی تبلیغات
 - (۴) ارزیابی پیام تبلیغات
- ۵۲- کدام یک از اشخاص زیر، باید بیشترین اطلاعات علمی و فنی را در حیطه کار خود داشته باشد؟**
- | | |
|------------------|--------------------|
| Driver Guide (۲) | National Guide (۱) |
| Local Guide (۴) | Tour leader (۳) |
- ۵۳- «خلاقیت و نوآوری کمتر» جزو معايب کدام نوع برنامه سفر است؟**
- (۱) برنامه سفر با مرکزیت ثابت
 - (۲) برنامه سفر حلقوی
 - (۳) برنامه سفر باز
 - (۴) موارد ۲ و ۳
- ۵۴- در بحث رزرواسیون هتل، کدام مورد صحیح نیست؟**
- (۱) در رزرواسیون نرمال، قیمت اعلامی هتل به تورگردان پایین تر از نرخ مصوب هتل است.
 - (۲) در رزرواسیون گارانتی، قیمت اعلامی هتل به تورگردان پایین تر از نرخ مصوب و حتی نرخ گروهی است.
 - (۳) در رزرواسیون نرمال، تورگردان کارگزار محلی باید تا ۷ روز قبل از ورود مسافران، تسویه حساب نهایی را انجام دهد.
 - (۴) در رزرواسیون گارانتی، تورگردان متعدد است ۷۲ ساعت قبل از ورود مسافران، تسویه حساب نهایی را انجام دهد.
- ۵۵- در ترسیم برنامه کاری، تورگردان در کدام مرحله زیر جایگاه خود را در مقابل رقبا پیدا می‌کند؟**
- (۱) بررسی موقعیتی
 - (۲) تعیین نواحی برای فعالیت فروش
 - (۳) تعیین بازار برای تعیین نوع مشتری
 - (۴) بررسی رقابتی
- ۵۶- ایرلайн‌ها با در نظر گرفتن کدام مورد زیر صندلی‌های پروازی خود را به سه درجه اکونومی، بیزنس و فرست کلاس تقسیم‌بندی می‌کنند؟**
- (۱) کیفیت هواپیماهای موجود در ایرلайн
 - (۲) فصل سفر و ضریب اشغال
 - (۳) درجه و اعتبار بین‌المللی ایرلайн
 - (۴) موارد ۱ و ۳
- ۵۷- کدام مورد زیر هدف اصلی تنظیم برنامه سفر خلاصه (S.I) است؟**
- (۱) آشنایی مسافران با امکانات و خدمات تور
 - (۲) آشنایی مسافران با جزئیات و برنامه تور
 - (۳) ثبت نام نهایی و خرید قطعی
 - (۴) همه موارد
- ۵۸- سازمان ایکائو در کدام یک از شهرهای زیر اداره منطقه‌ای ندارد؟**
- (۱) داکار
 - (۲) لیما
 - (۳) توکیو
 - (۴) بانکوک
- ۵۹- کدام یک از استراتژی‌های قیمت‌گذاری زیر می‌تواند بیانگر کیفیت برتر و نوعی پرستیز و تشخض برای محصول باشد؟**
- (۱) استراتژی قیمت‌گذاری تهاجمی
 - (۲) استراتژی رهبری
 - (۳) استراتژی نفوذ در بازار
 - (۴) استراتژی قیمت‌گذاری پرمایه

۶۰- در تسويه حساب با هتل، کدام هزینه زیر جزو **Incidental Folio** حساب نمی‌شود؟

- (۱) اتاق
- (۲) فاکس
- (۳) یخچال اتاق
- (۴) استخر

آشنایی با قوانین و مقررات گردشگری در دفتر خدمات مسافرتی

۶۱- سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) از تغییر کدام مرجع بین‌المللی زیر تشکیل شده است؟

- (۱) SARTO
- (۲) IUDTO
- (۳) WAPTT
- (۴) UFTAA

۶۲- کدام عبارت در خصوص «مستأمن» درست نیست؟

- (۱) در لغت به معنی اعتماد کننده است.
- (۲) فردی که برای مطالعه و آشنایی با احکام معارف دین اسلام درخواست ورود به یک کشور اسلامی را می‌دهد.
- (۳) مستأمن در صورت اقامت بیش از یکسال در یک کشور اسلامی مشمول پرداخت مالیات نمی‌شود.
- (۴) عموماً این افراد به طور موقت در سرزمین‌های اسلامی اقامت می‌کردن.

۶۳- در هر قرارداد بیمه، متعهد را ، طرف تعهد را ، و آن‌چه را که بیمه می‌شود می‌نامند.

- (۱) بیمه‌کننده - بیمه‌شونده - بیمه‌نامه
- (۲) بیمه‌گذار - بیمه‌گر - موضوع بیمه
- (۳) بیمه‌شوند - بیمه‌کننده - بیمه‌نامه
- (۴) بیمه‌گر - بیمه‌گذار - موضوع بیمه

۶۴- در موضوع اشتغال به کار اتباع خارجی در ایران، کدام عبارت صحیح نیست؟

- (۱) خبرنگاران و مطبوعات خارجی، به شرط معامله متقابل و تایید وزارت امور خارجه، می‌توانند مشغول به کار شوند.
- (۲) اتباع خارجی شاغل در ماموریت‌های دیپلماتیک در ایران، با تایید وزارت امور خارجه منعی برای کار ندارند.
- (۳) کارکنان سازمان ملل متحد و سازمان‌های وابسته به آن‌ها، با تایید وزارت امور خارجه منعی برای کار ندارند.
- (۴) اتباع خارجی که روادید و حق کار مشخص داشته و مطابق قوانین از ایران پروانه کار دریافت کنند.

۶۵- کدام یک از موارد زیر جزو حقوق فردی یک فرد در اجتماع محسوب می‌شود؟

- (۱) حق تحصیل
- (۲) حق انجام معاملات
- (۳) حق ازدواج، طلاق و حضانت
- (۴) حق شکایت

۶۶- قواعدی که روابط بین دولتها را با یکدیگر و یا با موسسات بین‌المللی در زندگی جهانی موضوع کار خود قرار می‌دهد، چه نام دارد؟

- (۱) حقوق داخلی یا ملی
- (۲) حقوق بین‌الملل خصوصی
- (۳) حقوق بین‌الملل عمومی
- (۴) حقوق سیاسی

۶۷- برای کدام یک از موارد زیر، روادید در مزهای کشور صادر می‌شود؟

- (۱) گردشگران خارجی
- (۲) خدمه کشتی‌ها
- (۳) ورزشکاران و هیئت‌های علمی
- (۴) اتباع خارجی مقیم در ایران

- ۶۸- کدامیک از موارد زیر جزو تأسیسات گردشگری محسوب نمی‌شود؟
- (۱) پانسیون
 - (۲) زایر سرا
 - (۳) مراکز اقامتی جوانان
 - (۴) قهقهه‌خانه سنتی
- ۶۹- در بحث مربوط به خروج کالا توسط گردشگران خارجی، کدام مورد درست است؟
- (۱) هر گردشگر خارجی می‌تواند سه عدد قالیچه تا حداقل ۱۲ متر مربع را از کشور خارج کند.
 - (۲) خارج نمودن آلات موسیقی ایرانی در حدی که جنبه تجاری نداشته باشد، منع ندارد.
 - (۳) خارج نمودن پنج کیلو خاویار ممهور به مهر و پلمپ شرکت شیلات با قبض خرید از فروشگاه شیلات منع ندارد.
 - (۴) خارج نمودن برخی از اشیای تاریخی و کتب خطی با مجوز از وزارت امور خارجه منع ندارد.
- ۷۰- در موضوع مبانی علم حقوق، برخورداری انسان‌ها از حقوق مساوی در قواعد حقوقی محقق می‌شود.
- (۱) الزامی بودن
 - (۲) اختیاری بودن
 - (۳) جزئی بودن
 - (۴) کلی بودن
- ۷۱- چه نوع گذرنامه‌ای برای کارکنانی از دولت که عهدهدار مأموریتی در خارج از کشور هستند، صادر می‌شود؟
- (۱) گذرنامه سیاسی
 - (۲) گذرنامه خدمت
 - (۳) گذرنامه عادی
 - (۴) گذرنامه مأموریتی
- ۷۲- کدام مورد زیر در شرح وظایف دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری (بند ب) نیست؟
- (۱) برگزاری تورهای خروجی
 - (۲) اخذ روادید
 - (۳) صدور بلیت پرواز داخلی
 - (۴) تنظیم برنامه سفر
- ۷۳- اساسی‌ترین مبحث حقوق بین‌الملل خصوصی، کدام مورد زیر است؟
- (۱) مهاجرت
 - (۲) سیاست
 - (۳) جنسیت
 - (۴) تابعیت
- ۷۴- با مجوز کدام مرجع زیر، ورود ماهی زنده به کشور بلامانع است؟
- (۱) سازمان دامپزشکی کشور
 - (۲) وزارت جهاد کشاورزی
 - (۳) سازمان حفاظت محیط زیست
 - (۴) همه موارد
- ۷۵- نخستین نشانه‌های مدون حقوقی در ایران در خصوص ورود، اقامت و خروج اتباع خارجی در چه دوره‌ای بوده است؟
- (۱) دوره قاجار
 - (۲) دوره زندیه
 - (۳) دوره صفویه
 - (۴) دوره پهلوی اول
- ۷۶- در ترکیب بندی جمعیت از دیدگاه حقوقی، "کولی‌ها" در کدام دسته قرار می‌گیرند؟
- (۱) اتباع کشور
 - (۲) بی‌وطنان
 - (۳) بیگانگان
 - (۴) غیر مجازین

- ۷۷- مهلت توقف گردشگر خارجی در ایران شروع می‌شود.
- (۱) از زمان درج مهر ورودی در مرز
 - (۲) از زمان صدور روادید
 - (۳) از زمان اولین شب اقامت رسمی
 - (۴) از زمان آغاز سفر
- ۷۸- ورود کدامیک از کالاهای زیر (بدون اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح) به ایران ممنوع نیست؟
- (۱) دستگاههای فرستنده
 - (۲) وسایل فیلمبرداری هوایی
 - (۳) وسایل ماهیگیری
 - (۴) اسلحه جنگی و شکاری
- ۷۹- کدامیک از موارد زیر جزو "ضوابط کلی" از شرایط اخذ مجوز تأسیس دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری نمی‌باشد؟
- (۱) معرفی مدیر فنی
 - (۲) سپردن تضمین
 - (۳) ارائه نام و نشان دفتر
 - (۴) اخذ مجوز از وزارت راه
- ۸۰- در خصوص فوت یک گردشگر خارجی در کشور، کدام مورد زیر درست نیست؟
- (۱) مراتب باید توسط مسئولان شرکت خدمات مسافرتی بلافصله به نیروی انتظامی اطلاع داده شود.
 - (۲) خروج جسد این فرد از کشور مشمول مقررات بار و گمرکی خواهد بود.
 - (۳) راهنمای تور باید سریعاً مراتب را به اداره ثبت احوال جهت صدور گواهی رسمی فوت اعلام کند.
 - (۴) گواهی پزشک که علت فوت در آن ذکر شده است جزو مدارک اصلی است که باید به ثبت احوال ارائه شود.

شناسایی مسیرهای گردشگری

- ۸۱- "کوشک" نماد و ویژگی باز کدام مورد زیر است؟
- (۱) مجموعه پارسه
 - (۲) باغ چهل ستون
 - (۳) ارگ به
 - (۴) بازار تبریز
- ۸۲- کدام عبارت معنی درستی از سازمان یونسکو است؟
- (۱) سازمان علمی، فرهنگی و هنری ملل متحد
 - (۲) سازمان آموزشی، فرهنگی و گردشگری ملل متحد
 - (۳) سازمان گردشگری، هنری و آموزشی ملل متحد
 - (۴) سازمان آموزشی، فرهنگی و علمی ملل متحد
- ۸۳- کدام اثر تاریخی زیر در میدان امام (نقش جهان) قرار ندارد؟
- (۱) مسجد شیخ لطف‌الله
 - (۲) کاخ عالی قاپو
 - (۳) مسجد جامع
 - (۴) رواق قیصریه
- ۸۴- مناطقی شامل اکوسیستم‌های دریایی، خاکی و ساحلی هستند؟
- (۱) پارک ملی
 - (۲) مناطق حفاظت شده
 - (۳) ذخیره‌گاه زیست‌کره
 - (۴) پناهگاه حیات وحش

۸۵- «وقف نامه ربع رسیدی» جزو کدام یک از میراث جهانی ایران به ثبت رسیده است؟

(۲) میراث ملموس

(۴) میراث فرهنگی منقول

(۱) حافظه جهانی

(۳) میراث معنوی

۸۶- کدام مورد درست است؟

(۲) اشیای هنری جزو میراث غیر منقول است

(۴) کتیبه‌ها جزو میراث غیر منقول است

۸۷- در کدام کتیبه، برای اولین بار از فارسی باستان استفاده شد و این کار به دستور چه کسی بود؟

(۲) نقش رستم - داریوش هخامنشی

(۴) طاق بستان - شاپور ساسانی

(۱) بیستون - اردشیر دوم ساسانی

(۳) بیستون - داریوش هخامنشی

۸۸- کدام مورد جزو میراث فرهنگی جهانی ایران نیست؟

(۲) بیستون

(۴) سلطانیه

(۱) طاق بستان

(۳) باغ پهلوان پور

۸۹- بر طبق معیارهای مصوب کمیته میراث جهانی در سال ۱۹۹۶، کدام مورد را نمی‌توان جزو معیارهای گزینش میراث فرهنگی قرار داد؟

(۱) میراث می باشد نمایانگر دستاورده بی‌نظیر از نبوغ بشری باشد.

(۲) باید به نحوی ناملموس با رویدادها، سنن، عقاید و آثار هنری یا ادبی واجد اهمیت جهانی مرتبط باشد.

(۳) نمونه‌ای منحصر به فرد یا استثنایی از یک سنت فرهنگی و تمدن زنده یا از دست رفته باشد.

(۴) نمونه‌ای برجسته از بنا یا محوطه تاریخی باشد که نشان دهنده مرحله مهمی از حیات بشر است.

۹۰- «وظیفه کشورهای عضو، شناسایی مکان‌های بالقوه فرهنگی، طبیعی و حفظ و حفاظت از آن‌ها است» این وظیفه توسط کدام مرجع تعیین شده است؟

(۲) کنوانسیون میراث جهانی ۱۹۷۲

(۱) کمیته میراث جهانی ۱۹۸۶

(۴) برنامه حافظه جهانی ۱۹۹۲

(۳) برنامه حافظه جهانی ۱۹۹۲

۹۱- کدام مورد مشترکاً توسط ایران و آلمان برای ثبت در فهرست حافظه جهانی پیشنهاد شد؟

(۲) وقف‌نامه ربع رسیدی

(۱) شاهنامه بایسنقری

(۴) مسالک الممالک استخری

(۳) پنج گنج نظامی

۹۲- کدام ذخیره‌گاه‌زیست‌کره در فهرست کنوانسیون رامسر ثبت شده است؟

(۲) گلستان، استان گلستان

(۱) میانکاله، استان مازندران

(۴) توران، استان سمنان

(۳) ارژن، استان فارس

۹۳- آئین نوروز کدام ارزش زیر را ترویج می‌کند؟

(۱) ارزش‌های ملی گرایی و قومیتی بین مردمان

(۲) ارزش‌های ورزشی و پهلوانی از باستان تا حال

(۴) ارزش‌های مربوط به آئین‌ها و نمادهای باستان

(۳) ارزش‌های صلح و همبستگی بین نسل‌ها

- ۹۴- کدام بنا اولین نمونه موجود از گنبد دوپوسته در ایران است؟
- (۱) مسجد جامع اصفهان
 - (۲) مسجد شیخ لطف‌الله
 - (۳) گنبد سلطانیه زنجان
 - (۴) گنبد بقعه شیخ صفی‌الدین
- ۹۵- با توجه به اهداف برنامه حافظه جهانی، کدام مورد زیر در تعریف میراث مکتوب صحیح نیست؟
- (۱) قابل جایه‌جایی باشند
 - (۲) قابل تکثیر باشند
 - (۳) شامل نشانه، کد، صوت و تصویر باشند
 - (۴) قابل حفاظت باشند
- ۹۶- کدام اثر زیر جزو حافظه جهانی ثبت شده ایران در یونسکو نیست؟
- (۱) دیوان حافظ
 - (۲) ذخیره خوارزمشاهی
 - (۳) کلیات سعدی
 - (۴) پنج گنج نظامی
- ۹۷- جمله: «میراث، بازتاب ارزش‌های زیبایی‌شناسنامه حاکم و منعکس‌کننده ذاتیه عمومی و ارزش‌های وقت جامعه است»، از کدام شخصیت زیر است؟
- (۱) اسمیت
 - (۲) ساموئل
 - (۳) لئود
 - (۴) همه موارد
- ۹۸- آئین قالی‌شویان مشهد اردبیل در محدوده زمانی کدام جشن باستانی انجام می‌شود؟
- (۱) جشن تیرگان
 - (۲) جشن سپن‌دار مزگان
 - (۳) جشن مهرگان
 - (۴) جشن امردادگان
- ۹۹- براساس تحقیقات انجام شده، هر هکتار از کدام ذخیره‌گاه زیست‌کره زیر، به لحاظ غنای تنوع گیاهی و جانوری، ۱۸۰ بار با ارزش‌تر از میانگین کل مناطق در ایران است؟
- (۱) منطقه دنا- کوهکلیویه و بویراحمد
 - (۲) پارک ملی توران- شهرود، استان سمنان
 - (۳) تنگه صیاد و سبزکوه- چهارمحال و بختیاری
 - (۴) پارک ملی گلستان- استان گلستان
- ۱۰۰- کدام گزینه زیر اولین بنایی است که در طراحی آن از نقشه چهار ایوانی کاخ‌های ساساتی استفاده شده است؟
- (۱) کاروانسرای دیرگچین
 - (۲) مسجد جامع اصفهان
 - (۳) گنبد سلطانیه زنجان
 - (۴) کاروانسرای ماهی

زبان تخصصی

101- What is a "Middleman such as a travel agent who sells directly to the consumer" called?

- 1) Cultural broker
- 2) Retailer
- 3) Escort
- 4) Guide

102- What is another name of efficiency unit?

- 1) Coach
- 2) Steam
- 3) Cutlery
- 4) Studio

103- refers to the use of available accommodations in a given period.

- 1) NOR
- 2) NTO
- 3) DMO
- 4) NTA

104- Which of the following items is NOT a travel principal?

- 1) Travel agents
- 2) Accommodation providers
- 3) Carriers
- 4) Ground handlers

105- Voucher is also called a/an

- 1) Exchange rate
- 2) travel allowance
- 3) Currency
- 4) exchange order

106- A number of rooms, seats or spaces reserved in advance to be sold as components of tour packages is called

- 1) Breakage
- 2) Bulk fare
- 3) Block
- 4) Block booking

107- In a tourist enclave, tourists are and isolated from contact with the resident population.

- 1) Limited
- 2) Concentrated
- 3) Transported
- 4) familiarized

108- Average number of seats occupied is called

- 1) Load factor
- 2) Block
- 3) Inaugural
- 4) Extend

109- Which of the following items is NOT among the three main types of tourism?

- 1) Outbound tourism
- 2) Domestic tourism
- 3) Incoming tourism
- 4) business tourism

110- Which of the following items is NOT a push factor?

- 1) Personal life
- 2) community
- 3) Attractive activities
- 4) employment

111- This kind of tourism is commonly defined by reference to demographic, socio economic and psych-graphic criteria.

- 1) Nostalgic Tourism
- 2) Neo Tourism
- 3) Mass Tourism
- 4) Niche Tourism

112- Which of the following hotel arrangements provides room only?

- 1) AP
- 2) EP
- 3) MAP
- 4) CP

113- Which of the following items matches this definition?

"The economic, social and cultural, environmental affect that tourists and tourism development have in a community or area".

- 1) Tourism receipt
- 2) Tourism policy
- 3) Tourism geography
- 4) Tourism impact

114- Shopping expenditures refers to all outlays made for and during a trip on goods other than food and drinks.

- 1) Offered
- 2) importing
- 3) Consumer
- 4) expensive

115- This term is used to describe an approach to tourism in which the needs and views of local residents are incorporated in the planning and development process.

- 1) Community tourism
- 2) Commuter
- 3) Customs
- 4) Host community

116- Which of the following words means "expensive"?

- 1) Mark-up
- 2) Refund
- 3) Up-market
- 4) Reasonable

117- Tours which utilize a central destination with side trips of varying lengths to nearby destinations are Tours.

- 1) Intermodal
- 2) Hub & spoke
- 3) Inclusive
- 4) incentive

118- Which of the following items defines special interest tour?

- 1) Any prearranged tour associated with entertainment, leisure or recreation.
- 2) A tour designed to appeal to clients with a curiosity or a concern about a specific subject.
- 3) A tour that includes airfares and rental car
- 4) A trip to find out about a place or to see something you have never seen before.

119- Which category below do bungalows belong to?

- 1) Accommodation and catering
- 2) Transportation
- 3) Tourist attraction
- 4) Travel organizers

120- Multiplier effect means the tourist expenditures in an area generate more and thus more money as the residents receive it.

- 1) Jobs
- 2) profit
- 3) Expenditures
- 4) wages