



معاونت گردشگری

دفتر مطالعات آموزش گردشگری

سوالات آزمون جامع هماهنگ

مدیران فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

(موسسه آموزش بین المللی پیشگامان آوا پارسه)

مازندران، آمل، خیابان امام خمینی، آفتاب ۲۲، پلاک ۲

۰۱۱-۴۴۲۹۳۴۲۴-۴۴۲۹۴۴۲۴

شناخت صنعت گردشگری

۱. کدام گرینه درباره تعریف "سازمان جهانی گردشگری" از مفهوم گردشگری درست است؟

- (الف) با هدف کسب درآمد صورت نمی‌گیرد.
- (ب) شامل فعالیت‌هایی است که در محل معمول زندگی افراد صورت می‌گیرد.
- (ج) تنها به انگیزه گذران اوقات فراغت صورت می‌گیرد.
- (د) می‌تواند بیشتر از یک سال متوالی به طول بیانجامد.

۲. گردشگری بین‌المللی (international Tourism) حاصل جمع کدام دو نوع گردشگری است؟

- (الف) گردشگری ورودی (Inbound Tourism) و گردشگری داخلی (Domestic Tourism)
- (ب) گردشگری ملی (National Tourism) و گردشگری ورودی (Outbound Tourism)
- (ج) گردشگری خروجی و گردشگری خروجی (Outbound Tourism)
- (د) گردشگری خروجی و گردشگری داخلی

۳. اصطلاح مایس در ارتباط با کدامیک از انواع گردشگری زیر صحیح می‌باشد؟

- (الف) گردشگری ادبی
- (ب) گردشگری الکترونیک
- (ج) گردشگری تجاری
- (د) گردشگری سیاه

۴. فرایند شکل‌گیری تقاضا در گردشگری به ترتیب شامل کدام مراحل است؟

- (الف) ارزیابی میزان رضایت - شناسایی مشکل - جمع آوری اطلاعات - تصمیم سفر - تجربه سفر
- (ب) شناسایی مشکل - ارزیابی میزان رضایت - جمع آوری اطلاعات - تصمیم سفر - تجربه سفر
- (ج) شناسایی مشکل - جمع آوری اطلاعات - تصمیم سفر - تجربه سفر - ارزیابی میزان رضایت
- (د) جمع آوری اطلاعات - تصمیم سفر - تجربه سفر - ارزیابی میزان رضایت شناسایی مشکل

۵. کدامیک از موارد زیر از عناصر اصلی مؤثر بر تصمیم‌گیری مصرف کننده نیست؟

- (الف) تقویت‌کننده‌های تقاضا
- (ب) محدود‌کننده‌های تقاضا
- (ج) نقش‌های هنجارها

۶. براساس مدل روان‌کاوانه پلاگ، کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های مشترک افراد برون‌گرا است؟

- (الف) اعتماد به نفس پایین
- (ب) علاقمندی به مکان‌های آشنا
- (ج) طالب تجربه‌های جدید
- (د) هیچکدام

۷. کوهن در تقسیم‌بندی گردشگران به "آبوه سازماندهی شده، منفرد سازماندهی شده، کاشفان و تنواع طلبان" از چه معیاری استفاده می‌کند؟

- (الف) گرایش به نوجویی
- (ب) قدرت جذب مقصد
- (ج) انگیزه گردشگران
- (د) قربت فرهنگی

..... از رایج‌ترین روش‌های طبقه‌بندی هتل‌ها است. ۸

الف) نوع بازاریابی ب) موقعیت مکانی ج) نوع مشتری

د) ضریب اشغال

۹. این تعریف مربوط به کدام نوع اقامتگاه است؟

آتاق یا سوئیت یک هتل در طول سال به مدت معلومی از پیش اجاره می‌شود و فرد اجاره کننده می‌تواند خود از آن استفاده یا آن را در همان بازه زمانی به فرد دیگری اجاره دهد.

الف) کمپ ب) متل ج) خانه دوم د) مالکیت زمانی

۱۰. کدام گزینه زیر در رابطه با دو مفهوم منبع گردشگری و جاذبه گردشگری درست است؟

الف) هر دو مفهوم یکسان هستند و در عمل تفاوتی با هم ندارند.

ب) در ایجاد منابع گردشگری انسان نقش اساسی داشته است.

ج) در ایجاد جاذبه‌های گردشگری انسان نقشی اساسی داشته است.

د) هیچکدام

۱۱. مهمترین عنصر واسطه و رابطه بین مقصد و گردشگر کدام گزینه زیر صحیح می‌باشد؟

الف) وسایل حمل و نقل ب) دفاتر خدمات مسافرتی /

ج) مراکز اطلاع‌رسانی گردشگری در مقصد د) راهنماییان گردشگری

۱۲. به ترتیب، کدام سه منطقه (به‌طور سنتی) بیشترین تعداد گردشگران ورودی بین‌المللی را به خود جذب می‌کنند؟

الف) اروپا- امریکا- آسیا و اقیانوسیه ب) آمریکا- آسیا و اقیانوسیه - اروپا

ج) اروپا- آسیا و اقیانوسیه- امریکا د) آسیا و اقیانوسیه- اروپا- امریکا

۱۳. کدامیک از موارد زیر در مورد حساب اقماری گردشگری درست نیست؟

الف) آمار معتبر در خصوص اثرات گردشگری ارائه می‌دهد.

ب) دریاره ویژگی‌های منابع انسانی گردشگری اطلاعات ارائه می‌دهد.

ج) ارزاری قدرتمند برای تدوین خط‌مشی اقتصادی است.

د) توزیع درآمد حاصل از مخارج گردشگری را نشان می‌دهد.

۱۴. فرایندی است که در جریان آن نیازهای نسل کنونی برآورده می‌شود بدون آنکه توانایی نسل‌های

آینده برای تامین نیازهای شان به مخاطره افتند.

الف) توسعه پایدار ب) مسئولیت پذیری اجتماعی

ج) گردشگری جایگزین د) ظرفیت قابل تحمل

۱۵. کدام مورد درباره اکوتوریسم درست نیست؟

الف) اکوتوریسم سفر به مناطق دوردست را با هوایima تشویق می‌کند.

ب) اکوتوریسم در قبال شرایط سیاسی و محیطی جامعه میزان حساس است.

ج) اکوتوریسم حافظت از فرهنگ محلی را تشویق می‌کند.

د) اکوتوریسم مسافرتی مسئولانه است که سبب بهبود رفاه مردم محلی می‌شود.

۱۶. تعریف زیر مربوط به کدام مفهوم است؟

حداکثر استفاده‌ای که می‌توان از یک منطقه کرد بدون آنکه موجب بروز اثرات منفی بر منابع، کاهش رضایت بازدیدکننده و یا اثرات نامطلوب بر جامعه محلی شود.

- (الف) گردشگری کم اثر (ب) ظرفیت تحمل (ج) حفاظت

۱۷. ماموریت "شورای جهانی سفر و گردشگری" چیست؟

الف) آموزش جوامع محلی در مورد نحوه تعامل با گردشگران

ب) اعطای وام به کسب و کارهای گردشگری

ج) افزایش آگاهی درباره منافع گردشگری و کمک به دولتها برای توسعه گردشگری

د) ممیزی طرح‌های توسعه گردشگری که اثرات با مقیاس بین‌المللی دارند.

۱۸. کدام واژه برای "انجمان بین‌المللی حمل و نقل هوایی" صحیح می‌باشد؟

- (الف) WTTC (ب) IATA (ج) ICAO (د) هیچ‌کدام

۱۹. اثر اقتصادی مخارج گردشگری در یک مقصد به‌طور مستقیم تابعی از کدام دو متغیر زیر می‌باشد؟

الف) تعداد کسب و کارهای گردشگری و تعداد بازدیدکننده

ب) تعداد بازدیدکننده و مخارج آنها در مقصد

ج) کیفیت زیرساخت‌های گردشگری و تعداد بازدیدکننده

د) جمعیت مقصد و تعداد بازدیدکننده

۲۰. گردشگر و بازدیدکننده یک موزه (Excursionist) از چه نظر با هم تفاوت دارند؟

- (الف) اقامت در مقصد (ب) رفتار خرید سفر (ج) وسیله حمل و نقل (د) انگیزه سفر

بازاریابی گردشگری

۲۱. وقتی از خدمات به عنوان خلق ارزش یاد می‌کنیم یعنی:

الف) ارائه خدمات در حد انتظار مشتری

ب) ارائه خدمات فراتر از انتظار مشتری

ج) تناسب کالای دریافت شده با بهای پرداخت شده

د) قائل شدن ارزش برای مشتری

۲۲. کدام یک از اهداف زیر بقاء یا فنا سازمان‌ها را رقم می‌زنند؟

- (الف) استراتژی‌ها (ب) چشم‌انداز (ج) ماموریت سازمان (د) اهداف کوتاه مدت

۲۴. کدام یک از موارد ذیل جزو تهدیدهای بازاریابی گردشگری محسوب نمی‌شود؟

- (الف) وضع قوانین و مقررات قضایی
- (ب) خروج رقبا از بازار
- (ج) اختلافات و جنگ‌های منطقه‌ای
- (د) بلایای طبیعی

۲۵. جریان کسب و کار در تعاریف نوین بازاریابی به همه موارد توجه می‌کند به جز:

- (الف) لزوم برآورده نیاز مشتری
- (ب) لزوم توجه به اطلاعات بازار
- (ج) لزوم توجه به امکانات تولید
- (د) لزوم برآورده شدن نیاز مشتری

۲۶. کدام مورد از اصول هفتگانه اساسی در بازاریابی نیست؟

- (الف) مشتری گرانی
- (ب) آمیخته ارتباطات
- (ج) چرخه عمر محصول
- (د) تقسیم‌بندی بازار

۲۷. کدام مورد بیانگر رقابت غیرمستقیم است؟

- (الف) تولید خدمات مشابه برای مشتریان مشابه
- (ب) صرف بودجه سفر در امکانات شهری
- (ج) استفاده از ویدئو کنفرانس‌ها به جای مسافرت
- (د) صرف بودجه سفر در خرید مایحتاج زندگی

۲۸. رونق اقتصادی بر تقاضای بازار صنعت گردشگری اثر:

- (الف) فزاینده دارد
- (ب) نیمه فزاینده دارد
- (ج) کاهنده دارد
- (د) نیمه کاهنده دارد

۲۹. در تعریف سنتی بازاریابی، مشتری:

- (الف) بالاترین جایگاه را دارد
- (ب) جایگاهی مناسب دارد
- (ج) هیچ جایگاهی ندارد
- (د) جایگاه قابل توجهی ندارد

۳۰. تعزیزی و تحلیل خدمات بیان کننده آن است که:

- (الف) رقبای اصلی خدمات قابل ارائه چه کسانی هستند؟
- (ب) چه نوع خدماتی باید به مشتریان بالقوه عرضه شود؟
- (ج) مشتریان ما چه کسانی هستند؟
- (د) خدمات باید در چه مکانی به مشتریان ارائه شود؟

۳۱. نقطه آغازین فرایند خرید کدام است؟

- (الف) جمع‌آوری اطلاعات
- (ب) خرید
- (ج) ارزیابی گزینه‌ها
- (د) نیاز

۳۲. کدام یک جزو عوامل خارجی تأثیرگذار بر رفتار مصرف کننده نیست؟

- (الف) طبقات اجتماعی
- (ب) گروه‌های جامع
- (ج) شیوه زندگی
- (د) رهبران فکری

۳۳. اکثریت ابتدائی معمولاً کالا یا خدمات را در دوره خرید می‌کنند.

- (الف) معرفی (ب) رشد (ج) بلوغ (د) افول

۳۴. در برگزاری گشتهای ویژه بانوان ورزشکار ایرانی از چه متغیرهایی استفاده شده است؟

- (الف) جمعیت شناختی، رفتاری و جغرافیایی
(ب) جمعیت شناختی، روان‌شناختی و جغرافیایی
(ج) جمعیت شناختی، قصد از سفر و روان‌شناختی
(د) جمعیت شناختی، روان‌شناختی و رفتاری

۳۵. بهترین بخش از بازار گردشگری کدام گزینه است؟

- (الف) بیشترین فدرت خرید را دارد
(ب) به محل کسب و کار ما نزدیکتر است
(ج) نیاز خود را به تقاضا تبدیل کرده است
(د) نیاز آن با توان ما انطباق بیشتری دارد

۳۶. سفرهای زیارتی بیشتر بر پایه کدام متغیر تقسیم‌بندی بازار طراحی می‌شوند:

- (الف) شاخص‌های روان‌شناختی
(ب) شاخص‌های رفتاری
(ج) شاخص‌های جمعیت‌شناختی
(د) تقسیم‌بندی مبتنی بر محصول

۳۷. خدمات صنعت گردشگری در دوره رشد از کدام استراتژی زیر استفاده نمی‌کند؟

- (الف) تغییر پیام‌های تبلیغاتی
(ب) افزایش محسوس قیمت
(ج) تشویق بازارهای هدف جدید
(د) استفاده از کانال‌های توزیعی جدید

۳۸. رویکرد عینی در موقعیت‌یابی به چه دلیل مورد نقد قرار می‌گیرد؟

- (الف) به دلیل تأکید بر جنبه‌های ناملموس تقليدپذیر است و در دراز مدت اثربخش نخواهد بود.
(ب) به دلیل تأکید بر جنبه‌های ملموس تقليدپذیر است و در دراز مدت اثربخش نخواهد بود.
(ج) به دلیل تأکید بر جنبه‌های ملموس تقليدپذیر است و در دراز مدت اثربخش خواهد بود.
(د) به دلیل تأکید بر جنبه‌های ناملموس تقليدپذیر است و در دراز مدت اثربخش خواهد بود.

۳۹. وظیفه برقراری ارتباط با مشتریان به عهده کدام یک از استراتژی‌های آمیخته بازاریابی است؟

- (الف) Product (ب) Promotion (ج) Price (د) Place

۴۰. کدام یک از روش‌های زیر در برآورد بودجه تبلیغاتی مناسب‌تر است؟

- (الف) هدفمند (ب) همسانی با رقبا (ج) مقدار ممکن (د) درصدی از فروش

برنامه‌ریزی و سرپرستی گشت‌ها

۴۱. کدام یک از گزینه‌های زیر جزو وظایف مدیر فنی نیست؟

- (الف) سرپرستی کانتر فروش تور داخلی
- (ب) سرپرستی کانتر فروش تور خارجی
- (ج) کنترل قرارداد منعقد شده بین آژانس مسافرتی و مسافران
- (د) تصمیم‌گیرنده امور داخلی دفتر خدماتی مسافرتی

۴۲. به چه معناست All inclusive tour?

- (د) پکیج فروخته شده
- (ج) تور فروخته شده

- (الف) گشت کامل و جامع
- (ب) پکیج

۴۳. تورگردان‌ها به چند دسته تقسیم می‌شوند؟

- (د) همه موارد
- (ج) مستقل
- (ب) خرد فروش

- (الف) عمدۀ فروش

۴۴. مهم‌ترین امتیاز تورگردان کارگزار چیست؟

- (ب) داشتن قرارداد رسمی با تورگردان عمدۀ فروش
- (د) دریافت تخفیف‌های عمدۀ از هتل‌ها
- (ج) تخصص داشتن در منطقه جغرافیایی خود

۴۵. انتخاب هتل از نظر موقعیت مکانی به چه عاملی بستگی دارد؟

- (د) نوع تور
- (ج) فاصله هتل از جاذبه‌ها
- (ب) تعداد نفرات تور
- (الف) قیمت هتل

۴۶. کدام یک از وظایف تور لیدر نیست؟

- (ب) کنترل رزرواسیون پروازی
- (د) رزرو اتاق هتل برای مسافران
- (الف) اعلام برنامه خروج از هتل به مسافران
- (ج) تأیید مجدد پرواز برگشت

۴۷. برای تورگردانان بسیار ضروری و نشان‌دهنده راه و مقصد نهایی است.

- (د) برنامه بازاریابی
- (ج) برنامه کاری
- (ب) تحلیل رقابتی
- (الف) بررسی موقعیت

۴۸. مهم‌ترین عامل در تحقیقات مقصد کدام است؟

- (ب) تحقیقات حمل و نقل
- (د) کسب اطلاع از وضعیت امکانات مقصد
- (الف) تحقیقات اقامتی
- (ج) انتخاب تورگردان کارگزار

۴۹. کدام گزینه صحیح است؟

- (الف) اقامت همراه با صبحانه: شیوه انگلیسی (Continental plan)
- (ب) اقامت همراه با صبحانه و ناهار و شام: شیوه آمریکایی اصلاح شده (Modified American plan)
- (ج) اقامت همراه با صبحانه و ناهار و شام: شیوه اروپایی (European plan)
- (د) گزینه الف و ب

۵۰. کدام یک از مراحل برگزاری (پیش از عملیات تور) نیست؟

- (الف) تجزیه و تحلیل مطالعه تحقیقات مقصد
(ب) رزرواسیون
(ج) کنترل کردن پرداخت
(د) برنامه‌ریزی درست

۵۱. آنالیزهای عملیاتی شامل کدام مورد است؟

- (الف) ضریب اشتغال
(ب) نسبت رانده شده
(ج) درآمد جابجا شده
(د) همه موارد

۵۲. در کدام نوع برنامه سفر مسئولیت تورگردان در مقصد خاتمه می‌یابد؟

- (الف) برنامه سفر با مرکزیت ثابت
(ب) برنامه سفر حلقوی
(ج) برنامه سفر از پیش تعیین شده

۵۳. از مهمترین اقداماتی که همه تورگردانان برای کسب موفقیت باید لحاظ کنند چیست؟

- (الف) تدوین برنامه کاری
(ب) تدوین برنامه بازاریابی
(ج) تدوین برنامه سفر
(د) تدوین نحوه قیمت‌گذاری

۵۴. به هنگام معرفی یک بسته سفر جدید به منظور ایجاد تقاضای اولیه کدام نوع تبلیغات انجام می‌شود؟

- (الف) تبلیغات آگاه کننده
(ب) تبلیغات متقاعد کننده
(ج) تبلیغات یادآوری کننده
(د) تبلیغات تهییج کننده

۵۵. برنامه‌ریزی بازاریابی تورگردانان باید با توجه به و قبل از شروع فصل باید به صورت در

طول مدت سال انجام پذیرد.

- (الف) نرخ قیمت‌ها - فصلی
(ب) فصل مورد نظر - فصلی
(ج) فصل مورد نظر - دائم
(د) نرخ قیمت‌ها - دائم

۵۶. وقتی محصول دارای متعدد باشد، درجه کشش پذیری آن می‌یابد.

- (الف) مکمل - افزایش
(ب) جانشین - کاهش
(ج) جانشین - افزایش
(د) مکمل - کاهش

۵۷. ساده‌ترین روش قیمت‌گذاری کدام است؟

- (الف) مبتنی بر ارزش محصول برای مشتری
(ب) مبتنی بر قیمت تمام شده محصول
(ج) قیمت‌گذاری رقابتی
(د) تجزیه و تحلیل نقطه سر به سری

۵۸. کدام یک از موارد تعهد شده از سوی تورگردان عده فروش به تورگردان کارگزار نیست؟

- (الف) پرداخت به موقع
(ب) تنظیم و ارسال لیست اتفاق هتل
(ج) تقبل کردن ضرر و زیان احتمالی از جانب مسافر
(د) ارائه تسهیلات خدمات ویزا

۵۹. کدام گزینه از انتظارات تورگردانان از ارائه دهندگان خدمات نیست؟

- (الف) موجود بودن
(ب) کیفیت
(ج) قیمت
(د) نرخ پایین ابطال

۶۰. در مبحث نکته کلیدی که در ابتداء مورد توجه تورگردانان قرار گیرد، فاصله بین مبدأ و مقصد و مدت زمان لازم برای طی این فاصله است.

- (الف) تعیین قیمت
(ب) تحقیقات مقصد
(ج) بازاریابی
(د) رزرواسیون

آشنایی با قوانین و مقررات جهانگردی

۶۱. مصلحت کشورهای کم جمعیت و مهاجر پذیرسیستم تابعیت و مصلحت کشورهای پر جمعیت و مهاجر فرست سیستم تابعیت می باشد.

- (الف) خون - نسبی (ب) خاک - خون (ج) خون - خاک (د) نسبی - خاک

۶۲. لایه‌های جمعیتی اتباع خارجی در ایران شامل، تقسیم می گردد.

- (الف) اتباع کشور - بیگانگان - بی وطنان (آپاتریدها)
(ب) دارندگان گذرنامه - غیر مجازین - بیگانگان
(ج) دارندگان گذرنامه - پناهندگان و آورگان - غیر مجازین - بیگانگان - گردشگران

۶۳. روادید رده ۲ (B) و رده ۳ (C) و رده ۵ (E) و رده ۷ (G) به ترتیب شامل کدام گزینه زیر است؟

- (الف) خدمت - سیاحتی - خروج - زیارتی - تحصیلی - ترانزیت
(ب) سیاحتی - زیارتی - تحصیلی - ترانزیت
(ج) متعدد - خروج - الحاق به خانواده - مطبوعاتی
(د) سیاحتی - تحصیل - ترانزیت - سیاسی

۶۴. زائرین کشورهای همسایه که قصد زیارت عتبات عالیات و یا به جا آوردن مناسک حج را با وسایط نقلیه زمینی دارند و باید از خاک ایران عبور کنند چه روادیدی را نیاز دارند؟

- (الف) روادید ورود (A)
(ب) روادید خروج
(ج) روادید سیاحتی (B)
(د) روادید با حق دو بار ورود (ترانزیت) (G)

۶۵. کدام مجموعه موظف است تا امکانات و تسهیلات لازم را برای استقرار نمایندگی های وزارت امور خارجه و اطلاعات در فرودگاهها جهت روادید سیاحتی هفت روزه فراهم نماید؟

- (الف) سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی
(ب) وزرات امور خارجه
(ج) وزارت راه و ترابری
(د) وزارت کشور

۶۶. در کدام مناطق اتباع خارجی برای ورود مستقیم نیاز به تحصیل قبلی روادید نداشته و در مرز مربوطه روادید ورود برای آنان صادر می شود؟

- (الف) مرزهای بین المللی (ب) مناطق مشترک المنافع (ج) مناطق دریابی
(د) مناطق آزاد تجاری و صنعتی

۶۷. گردشگر خارجی که به طور قانونی به کشور وارد می شود حق خواهد داشت تا در محل مد نظر خود اسکان یابد، منظور از عبارت بطور قانونی چیست؟

- (الف) گردشگر خارجی باید دارای گذرنامه معتبر جا باشد و از مرزهای کشور و پس از تشریفات روادید و گمرگ به کشور وارد شوند
(ب) گردشگر خارجی باید دارای روادید معتبر جا باشد و از مرزهای مصوب و پس از تشریفات گذرنامه و گمرگ به کشور وارد شوند
(ج) گردشگر خارجی باید دارای قرارداد تور معتبر باشد و از دفاتر خدمات مسافرتی صادر گردیده باشد.
(د) گردشگر خارجی باید دارای قرارداد تور و روادید معتبر باشد و از طریق سازمان میراث فرهنگی و گردشگری صادر گردیده باشد.

۷۴. کدام یک از گزینه های زیر از وظایف دفتر برنامه ریزی و توسعه گردشگری نمی باشد؟

- (الف) مطالعه، بررسی و جمع آوری و تحلیل اطلاعات درخصوص وضعیت شرایط بازارهای داخلی و کشورهای منطقه
- (ب) ایجاد پایگاهها و بانکهای اطلاعاتی با همکاری سایر واحدها و ارایه آگاهی های لازم به گردشگران داخلی و خارجی
- (ج) هماهنگی و هدایت فعالیت ها به منظور تهیه و ارایه ضوابط و مقررات صدور مجوز ایجاد دفاتر و مراکز خدماتی، مسافرتی و مشاوره گردشگری
- (د) ایجاد تسهیلات صدور روادید در میادی ورودی کشور، رفع موانع، ارایه اطلاعات و خدمات رفاهی در سفارت خانه ها با همکاری واحدهای زیرین

۷۵. ستاد دائمی تسهیلات سفرهای کشور به طور مستقیم زیر نظر کدام مسئول قرار دارد؟

- (الف) معاونت گردشگری
- (ب) رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی
- (ج) معاونت سرمایه گذاری و طرحها
- (د) رئیس جمهور

۷۶. کدام یک از گزینه های زیر از وظایف دفتر امور مراکز و خدمات گردشگری و استاندارد سازی نمی باشد؟

- (الف) مطالعه، بررسی و جمع آوری و تحلیل اطلاعات درخصوص وضعیت شرایط بازارهای داخلی و کشورهای منطقه
- (ب) تهیه و تنظیم موازین و مقررات صدور مجوز تاسیس، اداره و احلال موسسات و اماکن اقامتی
- (ج) هماهنگی و هدایت فعالیت ها به منظور تهیه و ارایه ضوابط و مقررات صدور مجوز ایجاد دفاتر و مراکز خدماتی، مسافرتی و مشاوره گردشگری
- (د) برنامه ریزی جهت تهیه و تنظیم و به هنگام سازی موازین و مقررات صدور مجوز فعالیت مدیران و راهنمایان تورهای گردشگری

۷۷. بر اساس بند ۶ ماده ۵ اساسنامه شورای عالی ایرانگردی و جهانگردی تشکیلات شورا شامل کدام گزینه زیر می باشد؟

- (الف) دفتر برنامه و بودجه، اداره کل توسعه منابع انسانی و پشتیبانی، دفتر امور مجلس و استانها
- (ب) دفتر ثبت آثار، دفتر حفظ و احیاء میراث معنوی و طبیعی، مدیریت امور پایگاهها
- (ج) دبیر خانه و دفتر دبیرخانه، کمیسیون بررسی و هماهنگی شورا و امور ایرانگردی و جهانگردی
- (د) دفتر امور مراکز و خدمات گردشگری و استاندارد سازی، دفتر بازاریابی و تبلیغات

۷۸. دریافت مجوزهای بند الف، بند ب و بند پ به ترتیب به عهده کدام سازمانها می باشد؟

- (الف) سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - سازمان هوایپیمایی کشوری - سازمان حج و زیارت
- (ب) سازمان هوایپیمایی کشوری - سازمان حج و زیارت - سازمان میراث فرهنگی کشوری - سازمان گردشگری
- (ج) سازمان حج و زیارت - سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - سازمان هوایپیمایی کشوری
- (د) سازمان هوایپیمایی کشوری - سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - سازمان حج و زیارت

۷۹. کدام گزینه زیر برای اخذ مجوز بند ب صحیح می باشد؟

- (الف) حداقل مدرک کارданی، با حداقل ۲۵ سال سن و یک سال سابقه کاری مفید در امور مسافرتی و گردشگری
- (ب) حداقل مدرک کارشناسی، با حداقل ۲۰ سال سن و سه سال سابقه کاری و بیمه ای در بند ب
- (ج) حداقل مدرک کارشناسی، با حداقل ۲۵ سال سن و سه سال سابقه کاری و بیمه ای در امور مسافرتی و گردشگری
- (د) حداقل مدرک کارشناسی، با حداقل ۲۵ سال سن و یک سال سابقه کاری مفید در امور مسافرتی و گردشگری

۸۰. در صورت مشاهده تخلف از مفاد آیین نامه و مقررات مربوط به تاسیس، بهره برداری و فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی مجازات‌های مقرر شامل کدام گزینه زیر می‌باشد؟

الف) اخطار کتبی با تعیین مهلت مناسب جهت رفع اشکال، تذکر کتبی و تعلیق موقت از سه تا یکسال

ب) تذکر کتبی، اخطار کتبی با تعیین مهلت مناسب جهت رفع اشکال و تعلیق موقت از یک تا سه ماه

ج) اخطار کتبی با تعیین مهلت مناسب جهت رفع اشکال، تذکر کتبی و تعلیق موقت از یک تا سه ماه

د) تذکر کتبی، اخطار کتبی با تعیین مهلت مناسب جهت رفع اشکال و تعلیق موقت از یک تا سه سال

شناسایی مسیرهای گردشگری

۸۱. تشکیلات معنوی سازمان ملل متعدد است که بخش آموزشی؛ علمی و فرهنگی را به عهده دارد؟

الف) ایکومون (آیکانه) (ب) یونسکو (ج) آیکوموس

(د) آیکانه

الف) ایکوم

۸۲. از نظر مهدی حجت میراث فرهنگی دارای این معیارها است؟

الف) شیئیت؛ قدامت و پیام انسانی (ب) آثار مجموعه و محظوظ

ج) قدامت؛ فرهنگ و پیام انسانی (د) هویت گذشته؛ فرهنگ و حرکت تاریخی انسان

۸۳. کشور ایران تا سال ۲۰۱۵ چند اثر تاریخی (بنا و محظوظ) را در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسانده است؟

الف) ۱۹ اثر (ب) ۲۳ اثر (ج) ۲۷ اثر (د) ۳۶ اثر

۸۴. مسجد شاه؛ مسجد شیخ لطف الله و رواق قیصریه در کدام میراث جهانی قرار دارد؟

الف) مسجد جامع اصفهان

ب) مجموعه خانقاہ و بقعه شیخ صفی الدین

د) میدان نقش جهان

ج) مجموعه بازار تبریز

۸۵. کدام اثر در فهرست میراث جهانی ثبت شده ایران در یونسکو نمی‌باشد؟

الف) چغازنبیل (ب) طاق بستان (ج) ارگ بهم (د) تخت سلیمان

۸۶. در کدام اثر جهانی ایران، هفت مسیر دسترسی به نشانه هفت مرحله عرفان و هشت دروازه به نشانه هشت نگرش تصوف ایجاد شده؟

الف) گنبد سلطانیه

ب) مجموعه خانقاہ و بقعه شیخ صفی الدین

د) هیچکدام

ج) باغ ایرانی

۸۷. میراث فرهنگی ناملموس به شکل همزمان و است.

الف) سنتی و زنده (ب) هنری و زنده (ج) متنوع و ثرووارانه (د) اجتماعی و سنتی

۸۸. این میراث ناملوس جهانی علاوه بر روش ناوبری و پیش‌بینی آب و هوای شامل ادبیات شفاهی و هنرهای نمایشی نیز می‌باشد.

الف) نوروز

ب) ردیف‌های موسیقی ایرانی

ج) مهارت سنتی ساخت لنج و دریابوودی در خلیج فارس

د) هیچکدام

۸۹. کدام میراث جهانی ناملموس ایران مذهبی است ولی با تاریخ خورشیدی بربا می‌شود؟

الف) عاشورای قدیم مهران

ب) تعزیه

ج) نخل‌گردانی

د) قالی‌شویان مشهد اردکان

۹۰. کدام میراث جهانی ناملموس ایران در کشورهای هند؛ آذربایجان؛ قرقیستان، پاکستان، ترکیه و ازبکستان نیز رواج دارد.

الف) نوروز

ب) مهارت سنتی بافت فرش

ج) ردیف‌های موسیقی

د) هنر آیینی نقای

۹۱. تصاویر متحرک و ثابت؛ صدا و گرافیک از این نوع میراث هستند.

الف) میراث فرهنگی دیداری

ب) میراث نا ملموس

ج) میراث الکترونیکی

د) میراث دیجیتال

۹۲. کدام میراث جهانی مکتوب ایران یکی از مهم‌ترین کتاب‌ها ای جغرافیایی سده چهارم، ق. است.

الف) ذخیره خوارزمشاهی

ب) مسالک‌الممالک استخری

ج) التفہیم الاولی صناعه التجیم

د) بلاد البلدان

۹۳. کدام میراث جهانی مکتوب ایران قدیمی ترین متن در حوزه ریاضی و ستاره شناسی با دو زبان فارسی و عربی نوشته شده است.

الف) وقف نامه ربع‌رشیدی

ب) ذخیره خوارزمشاهی

ج) پنج گنج نظامی

د) التفہیم الاولی صناعه التجیم

۹۴. قلمرو طایفه قره داغ در این ذخیره گاه زیست کرده قرار دارد؟

الف) زیست کرده ارسیاران

ب) زیست کرده قره داغ

ج) زیست کرده ارژن

د) زیست کرده گلستان

۹۵. کدام ذخیره گاه زیست کرده دارای اکوسیستم خاص مناطق استوایی (مانگرو) است؟

الف) زیست کرده گنو

ب) زیست کرده حرا

ج) زیست کرده میانکاله

د) زیست کرده قشم

۹۶. ذخیره گاه‌های زیست کرده ارژن؛ گنو، حرا، توران، و دنا به ترتیب در این استان‌ها قرار دارند.

الف) فارس - هرمزگان - هرمزگان - سمنان - کهگیلویه و بویر احمد

ب) آذربایجان غربی - هرمزگان - بندر عباس - سمنان - کردستان

ج) فارس - هرمزگان - بوشهر - مرکزی - چهار محال و بختیاری

ج) اصفهان - هرمزگان - بندر عباس - سمنان - کهگیلویه و بویر احمد

۹۷. این تور ترکیبی میراث جهانی تاریخی و ناملموس در استان های تهران، اصفهان، فارس و در مهر ماه قابل اجرا است. (به ترتیب هر استان یک اثر تاریخی و یک اثر ناملموس) (هر استان با (/) جدا شده است).

الف) کاخ گلستان - نقالی / باغ فین - قالی شویان مشهد اردہال / تخت جمشید - فرش بافی فارس

ب) کاخ گلستان - موسیقی بخشی / چهل ستون - قالی شویان مشهد اردہال / پاسارگاد - لنج سازی و دریانوردی در خلیج فارس

ج) کاخ گلستان - تغزیه / میدان نقش جهان - قالی شویان مشهد اردہال / پاسارگاد - طب سنتی ایرانی

د) کاخ گلستان - نوروز / میدان نقش جهان - قالی بافی کاشان / باغ ارم - فرش بافی فارس

۹۸. این تور ترکیبی مواریث تاریخی و ذخیره گاههای زیست کرده در استان های گلستان؛ مازندران؛ آذربایجان غربی قابل اجرا است. (به ترتیب هر استان یک اثر تاریخی و یک ذخیره گاه زیست کرده هر استان با (/) جدا شده است)

الف) گنبد قابوس - زیست کرده گلستان / باغ ماهان - زیست کرده میانکاله / کلیساهاي تاریخی - زیست کرده دریاچه ارومیه

ب) گنبد قابوس - جنگل های هیرکانی / باغ عباس آباد - زیست کرده دریاچه ولشت / بازار تبریز - زیست کرده دریاچه ولشت

ج) گنبد قابوس - زیست کرده گلستان / باغ عباس آباد - زیست کرده میانکاله / کلیساهاي تاریخی - زیست کرده دریاچه ارومیه

د) گنبد قابوس - زیست حرا / باغ ارم - زیست کرده ارزن / کلیساهاي تاریخی - زیست کرده توران

۹۹. مواریث جهانی منظر فرهنگی میمند؛ باغ دولت آباد؛ باغ فین؛ مجموعه خانقاوه و بقعه شیخ صفی الدین و بیستون به ترتیب در این استان ها قرار دارد.

الف) یزد - کرمان - کاشان - فارس - کرمانشاه

ب) کرمان - مازندران - یزد - کرمانشاه - اردبیل

ج) کرمان - یزد - اصفهان - اردبیل - کرمانشاه - اردبیل - کرمان

۱۰۰. این مواریث جهانی به ترتیب در این شهرها یا نزدیکی آنها قرار دارند: باغ پهلوان پور - سلطانیه - باغ ارم - کاخ گلستان - باغ فین.

الف) یزد - زنجان - شیراز - تهران - اصفهان

ب) مهریز - سلطانیه - شیراز - تهران - کاشان

ج) بیرون گند - اصفهان - سلطانیه - تهران - فین

د) عباس آباد - زنجان - شیراز - تهران - کاشان

انگلیسی تخصصی و مکاتبات دفاتر خدمات مسافرتی

101. It is a segment of the tourism market variously seen to embrace those between 15-18 and
a) Youth hostel b) YMCA c) Youth tourism d) Youngster town

102. A trip or tour offered to travel agents, travel writers and so on to prompt a new product or destination is called a/an trip and is usually at a discount price or
a) VFR - CIP b) NGO - FET c) PAX - APEX d) FAM - FOC

- 103.** The document which is exchanged for goods or services which confirms that payment has already been made is known as
- a) Visa card b) Voucher c) Folio d) Currency
- 104.** A wholesale travel agent is the one who
- a) is confirmed as a result of subsequent cancellation
b) sells on a commission basis to general publics
c) maximizes experiences of a landscape
d) contracts for large blocks of advanced reservations
- 105.** The percentage paid by travel suppliers in return for the agent's sales of travel products:
- a) Travel agent commission b) Traveler profile
c) Travel principal d) Travel terms
- 106.** The unreserved airline ticket obtained shortly before departure is regarded as
- a) Sustainable b) standby c) escorted d) freelance
- 107.** Which one doesn't go under the cultural attractions?
- a) Cuisine b) Archeological site c) Landscapes d) Architecture
- 108.** Which statement is not correct about the people we would think of as tourists?
- a) Not necessarily staying away overnight
b) Being away from the normal place of residence
c) Having special impacts on the target environment and destinations
d) Not always away from home for holiday purposes
- 109.** This type of tourists have a strong need for consistency and a preference to visit safe and experienced destinations:
- a) Eco centric b) Psycho centric c) Mid centric d) All centric
- 110.** Which term is not in relation to a tour that is designed based on special common interests?
- a) Tailor-made tours b) Promotional fares c) Pre - formed tours d) affinity groups
- 111.** Visitors usually spend more on the goods and services in the locality such as food, entertainment, souvenir and transportation while they are
- a) important contributors to tourism revenue
b) enjoying free accommodation provided by friends and relatives
c) absolutely incentive to help the local infrastructure
d) authorized to purchase the products and services of the local suppliers
- 112.** Which one cannot be concerned as the subcategory of the main sectors of tourism industry?
- a) Booking agencies b) Condominiums c) Advertisements d) coach service
- 113.** It refers to a touristic activity provides you the opportunity to explore regions of the world without having to physically travel:
- a) Virtual tourism b) Harsh tourism c) Dark tourism d) Social tourism

114. Short haul (tourism/ visitor/ flight) is usually used when we are talking about a/an local journey less than 5 hours.

- a) scheduled b) reciprocal c) boarding status d) intra continental

115. Which tariff best matches the plan in which you pay for the room and two meals?

- a) European plan b) Modified American Plan
c) All In d) Full Board

116. In which we travel to a destination and then travel to another destination all in one trip?

- a) A nostalgic tour b) A circuit tour c) A circle trip d) A hub and spoke tour

117. Hiring the exclusive use of a motor coach, aircraft, vessel or other vehicles is called

- a) Costing b) Confirmation c) concession d) Charter

118. In an intermodal tour we usually use several type of in order to create a diversity and efficient tour package.

- a) transportation b) identification c) recreation d) communication

119. This is the fare which is just available for the tour organizers or operators:

- a) Commercial fare b) Balanced fare c) Bulk fare d) Special fare

120. It is the travel schedule provided by a travel agent for a client and spells out all details:

- a) Escrow account b) Brochure c) registration d) Itinerary